

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/42713/547408/integriertes-konzept-von-sevenone-media-sevenone-interactive-bauer-media-kg-und-vivemo-umfasst-tv> abgerufen werden.



Integriertes Konzept von SevenOne Media, SevenOne Interactive, Bauer Media KG und VIVEMO umfasst TV, Print und Online

16.04.2004 - 11:19 Uhr, SevenOne Media GmbH

München (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htm?type=obs> abrufbar - Wrigley's Marke ORBIT startet crossmediale Voting-Aktion mit ProSieben und "TV Movie" / Zuschauer wählen ihren "Lieblingsstreifen" Im Rahmen der neuen Kampagne für die Marke ORBIT startet der Kaugummihersteller Wrigley gemeinsam mit ProSieben und "TV Movie" die crossmediale Voting-Aktion "Wählen Sie Ihren Lieblingsstreifen!". Dabei wird von den ProSieben-Zuschauern und "TV-Movie"-Lesern einer von sieben zur Wahl stehenden, internationalen Spielfilmen zum "Lieblingsstreifen" gekürt und am 18. Juni 2004 um 20:15 Uhr auf ProSieben ausgestrahlt. Die Ankündigung der Aktion und der Aufruf zum Voting des "Lieblingsstreifens" erfolgen über aufmerksamkeitsstarke Werbeformen in TV, Print und Online. Gewählt werden kann über ein eigens konzipiertes Voting-Tool auf [www.prosieben.de](http://www.prosieben.de), über eine "TV Movie"-Hotline oder klassisch per Postkarte, wobei allen Voting-Teilnehmern die Chance auf hochkarätige Preise im Wert von rund 40.000 Euro winkt. Das integrierte Konzept wurde von der Kölner Agentur VIVEMO in Zusammenarbeit mit SevenOne Media, SevenOne Interactive und Bauer Media für Wrigley konzipiert und umgesetzt. ProSieben stellt die Auswahl der hochkarätigen Spielfilme - allesamt Free-TV-Premieren - ab dem 26. April 2004 in 35-sekündigen Trailern vor. ORBIT ist in alle Trailer integriert. Für zusätzliche Aufmerksamkeit on air sorgen so genannte "Plings", akustisch untermalte Einblendungen, die in redaktionellen Umfeldern auf die Voting-Aktion und das Gewinnspiel hinweisen. "TV-Movie"-Leser können sich bereits mit der Ausgabe 9 ein Bild über die zur Auswahl stehenden Filme und das crossmediale Gewinnspiel machen. Die Ausgaben 10 und 13 erinnern mit ganzseitigen Sonderwerbeformen an die Aktion und rufen erneut zur Teilnahme auf. Auf [www.prosieben.de](http://www.prosieben.de) läuft die ausführliche Vorstellung der Filme ebenfalls bereits seit dem 8. April 2004. Gleichzeitig runden aufmerksamkeitsstarke Online-Werbeformen wie Skyscraper, PopUps, Fullsize-Banner und Square-Buttons auf [www.prosieben.de](http://www.prosieben.de) und [www.tvmovie.de](http://www.tvmovie.de) das Konzept ab. ots Originaltext: SevenOne Media GmbH Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de> SevenOne Media GmbH Martina Euchenhofer PR Manager Tel.: +49 [0]89/ 9 50 04-2 44 Fax: +49 [0]89/ 9 50 04-1 35 [Martina.Euchenhofer@sevenonemedia.de](mailto:Martina.Euchenhofer@sevenonemedia.de) Medienallee 9 D-85774 Unterföhring Postfach 1310 D-85767 Unterföhring Bauer Verlagsgruppe Jutta Schneider Kommunikation und Presse Tel.: +49 [0]40/ 3019-1028 Fax: +49 [0]40/ 3019-1043 [jschneider@hbv.de](mailto:jschneider@hbv.de) Burchardstraße 11 D-20077 Hamburg

Originaltext:

SevenOne Media GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/42713/sevenone-media-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_42713.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_42713.rss2)