

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/33459/537578/schlank-und-schnell-e-leasing-staerkt-it-partner-neue-dienstleistung-am-point-of-sale-edv-partner> abgerufen werden.

# Deutsche Leasing AG

Schlank und schnell: E-Leasing stärkt IT-Partner  
Neue Dienstleistung am Point of Sale  
EDV-Partner kann Leasing-Angebot sofort abschließen

16.03.2004 - 11:14 Uhr, Deutsche Leasing AG

Bad Homburg v. d. Höhe (ots) - Die Deutsche Leasing (DL), führender Anbieter im herstellerunabhängigen Mobilien-Leasing in Deutschland, bietet Herstellern, Händlern und Systemhäusern bei Small-Tickets von Informations-, Kommunikations- und Kopiertechnik eine webbasierte Lösung zur Abwicklung von Leasing-Geschäften am Point of Sale an, E-Leasing. Es geht um Hard- und Software-Produkte, Telefonanlagen und Büroausrüstungen wie Fax- oder Kopier-Geräte für Anschaffungswerte bis 50.000 Euro. Der Partner kann E-Leasing sowohl für das schnelle Ladengeschäft, als auch für Geschäfte beim Kunden "vor Ort" einsetzen. Durch die webbasierte Technologie ist die Lösung von jedem internetfähigen Rechner einsetzbar. Zusätzlich kann das Angebot eine Elektronikversicherung einschließen. Mit E-Leasing vermarktet der Verkäufer schnell und eigenständig Produkt und Leasing-Lösung. Einfache Vertragsgestaltung kombiniert mit schneller Abwicklung eröffnen neue Dimensionen des Vertriebs-Leasing. Der Kunde erhält Produkt und Leasing-Vertrag ohne lange Antragszeiten aus einer Hand. Der Partner kalkuliert ein Leasing-Angebot, erstellt den Kunden-Vertrag und übermittelt die Daten online an die Deutsche Leasing. Die Bonitätsentscheidung erhält er sofort am Bildschirm. Der Kunde weiß im Verkaufsgespräch um die Finanzierbarkeit seines Investitionsvorhabens. Weitere Leistungsmerkmale für den IT-Partner sind ein integriertes Reporting-Tool zur Auswertung der Leasing-Vorgänge und eine Benutzerverwaltung der E-Leasing-Anwender. E-Leasing umfasst auch eine DL-eigene Vertriebseinheit mit Partnerbetreuern in der Region, ein neues Kundenservice-Center zur Vertragsbearbeitung sowie den Servicebereich Vendor Care zur Partner-Betreuung und Weiterentwicklung des Produktes. Eine weitere Neuheit ist die Online-Registrierung von Partnern. Dadurch können interessierte Unternehmen das Instrument sofort zur Absatzförderung einsetzen. Vier Monate nach Markteinführung nutzen bereits rund 180 IT-Partner die E-Leasing-Lösung bei ihrer Kundenfinanzierung - sowohl kleinere und mittlere Systemhäuser, als auch Großunternehmen wie die Deutsche Telekom. ots Originaltext: Deutsche Leasing AG Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de> Pressekontakt: Wolfgang Eck Telefon +49 6172 88-11 70 [wolfgang.eck@dl.deutsche-leasing.de](mailto:wolfgang.eck@dl.deutsche-leasing.de)

Originaltext:

Deutsche Leasing AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/33459/deutsche-leasing-ag>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_33459.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_33459.rss2)