

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/34980/509167/muenchen-macht-sich-schick-fuers-internet-ibm-und-betreibergesellschaft-muenchen-de-entwickeln-web> abgerufen werden.



## München macht sich schick fürs Internet IBM und Betreibergesellschaft muenchen.de entwickeln Web-Portal mit neuem Design und zahlreichen Zusatzdiensten

12.12.2003 - 13:51 Uhr, IBM Deutschland GmbH

München/Stuttgart (ots) - Mit einem neu gestalteten Internet-Portal möchte die Stadt München künftig ihren Bürgern, Gästen und der regionalen Wirtschaft noch mehr Service bieten. IBM Deutschland wurde mit der Entwicklung eines erweiterten Web-Portals beauftragt und soll das Konzept gemeinsam mit der Betreibergesellschaft muenchen.de - ein Unternehmen, das von der Stadt München eigens für Aufbau und Betrieb des neuen Stadtportals gegründet wurde - erarbeiten und umsetzen. Gesellschafter dieses neuen Unternehmens sind neben der Landeshauptstadt, der Stadtsparkasse München und der Stadtwerke München GmbH auch die beiden Wirtschaftskammern der Stadt. Der neue Auftritt von muenchen.de wird sich neben seiner grafischen Gestaltung insbesondere durch zahlreiche Zusatzdienste und weitere Contentpartner auszeichnen. Die Freischaltung des Internet-Portals ist für Anfang 2004 geplant. IBM wird außerdem das Hosting des Web-Auftritts übernehmen. [www.muenchen.de](http://www.muenchen.de) stellt nicht nur die Leistungen der Stadtverwaltung online dar, sondern bietet auch zahlreiche Informationen zu Wirtschaft, Kultur, Sport und vielem mehr in und um München. Dieses geschieht zum Teil mit eigenen Quellen, zum Teil mit Quellen von Kooperationspartnern", erläutert Dr. Lajos Csery, Geschäftsführer der Betreibergesellschaft Muenchen.de. "Die Neugestaltung ist nicht allein wegen der höheren Informationsqualität und Nutzerfreundlichkeit notwendig, sondern auch aufgrund der zu erwartenden Erweiterungen in der Zukunft. Dafür benötigen wir eine flexible, erweiterbare Architektur auf Grundlage offener Standards." Übrigens: Besucher der Website können künftig direkt [über www.muenchen.de](http://www.muenchen.de) auf Informationen der Stadtwerke München, der Industrie- und Handelskammer und der Stadtsparkasse München zugreifen. Das Münchner Web-Portal wird einerseits von Bürgern zur Information über alle städtischen Angelegenheiten genutzt, andererseits als Informationsportal für Unternehmen und Besucher der Stadt. Im Vordergrund steht dabei die Ausrichtung von Content und Navigation an der konkreten Bedürfnislage der Nutzer. Gemeinsam mit den zusätzlichen Diensten wird die neue Version von [www.muenchen.de](http://www.muenchen.de) somit insbesondere die Rolle des Portals als Informations-, Kommunikations- und Interaktionsplattform für die gesamte Stadtgesellschaft stärken. "Die meisten städtischen Ämter in München bieten schon heute alle wichtigen Formulare online an. Der komplett elektronische Behördengang scheidet aber noch an rechtlichen Bedenken. Ein Ausbau des Systems zu einem echten e-Government ist jedoch in Sicht. Deshalb ist das jetzt entwickelte System so konstruiert, dass eine solche Erweiterung problemlos möglich ist", erläutert Eberhard Armbruster, IBM Business Consulting Services. "Die Orientierung an kostenfreier Open Source Software war ebenfalls ein wichtiges Kriterium für die Auftragsvergabe, denn oft entstehen durch Softwarelizenzen und -wartung enorme Folgekosten. Die Stadt München nimmt diesbezüglich bundesweit eine echte Vorreiterrolle ein." Über IBM IBM ist mit einem Umsatz von 81,2 Milliarden US-Dollar im Jahr 2002 der weltweit größte Anbieter im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und weltweit führend in e-business Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 320.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcing-Projekten und Weiterbildungsangeboten. Über IBM Business Consulting Services Mit Mitarbeitern in über 160 Ländern ist IBM Business Consulting Services die größte Unternehmensberatung der Welt. IBM Business Consulting Services bündelt Beratungs- und Geschäftsprozess- Expertise mit einem umfangreichen Angebot an Technologielösungen, zugeschnitten auf spezielle Branchenanforderungen. Unternehmen jeder Größenordnung erwartet ein umfassendes Angebot, angefangen von der ersten strategischen Überlegung über die Implementierung der individuell passenden Lösungen bis zu deren Betrieb. Weitere Informationen über IBM Business Consulting Services finden Sie unter <http://www.ibm.com/services/de/bcs> IBM Presseinformationen und Fotos stehen Ihnen auch im Internet-Pressroom zur Verfügung unter <http://www.ibm.com/de/pressroom> Über Portal München Betriebs-GmbH & Co.KG muenchen.de - Das offizielle Portal für die Landeshauptstadt München Anfang 2004 geht das neue muenchen.de an den Start - und damit ein umfassendes Stadtportal, das der pulsierenden Kultur- und Wirtschaftsmetropole München eine moderne Online-Plattform bereitstellt: Als zentrales Kommunikationsmedium für die Region soll sich das Portal zum umfassenden virtuellen Abbild der Stadtgesellschaft entwickeln und Infrastrukturen im Off- und Onlinebereich optimal verknüpfen. Um dies zu ermöglichen, bedarf es der tatkräftigen Zusammenarbeit starker Gesellschafter: Die Portal München Betriebs-GmbH & Co. KG ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Landeshauptstadt München, der Stadtsparkasse München, der Stadtwerke München GmbH, der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern sowie der Handwerkskammer für München und Oberbayern. Die sich ergebende Kombination aus bürgernahem Service und unternehmerischer Kompetenz ist grundlegend für ein informatives Portal, das den wachsenden Ansprüchen einer modernen Stadtgesellschaft gerecht werden will. Benutzerfreundlichkeit steht hierbei an erster Stelle. Dazu trägt vor allem die

thematisch aufbereitete Struktur der Inhalte bei - sowie eine übersichtliche Navigation, die schnell und einfach zu den gesuchten Informationen führt. Die Themenpalette ist dabei so umfassend, dass sie die unterschiedlichen Interessen und Bedürfnisse möglichst vieler Menschen anspricht. Das zielgruppenorientierte Angebot bietet neben dem virtuellen Rathaus und der Rubrik Stadtleben auch einen eigenen Bereich für Münchens Tourismus. Für eine optimale Präsentation des Standorts München sorgen die umfangreiche Wirtschaftssäule sowie ein Marktplatz für Unternehmen, die sich virtuell in der Region München platzieren wollen. An die jüngste Generation Münchens wendet sich spielerisch und kreativ ein eigens für Kinder entwickeltes Subportal. Das neue muenchen.de darf zu seinem Start auf eine breite und positive Resonanz hoffen. Für die Zukunft gilt es, das Stadtportal inhaltlich laufend weiterzuentwickeln und qualitativ zu optimieren. Die grundsätzliche Offenheit des Portals und die Integration weiterer Partner werden entscheidend dazu beitragen, das Medium Internet für die Region München in vielerlei Hinsicht gewinnbringend nutzbar zu machen. Originaltext: IBM Deutschland GmbH Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de> Weitere Informationen für Journalisten: IBM Deutschland Wirtschaftspresse IBM Deutschland GmbH Presse und Öffentlichkeitsarbeit Business Consulting Services Dagmar Domke Graf-Recke-Straße 82 40239 Düsseldorf Telefon: (0211) 9615-6939 Telefax: (0211) 9615-6909 E-Mail: [dagmar.domke@de.ibm.com](mailto:dagmar.domke@de.ibm.com) Fach-/ Branchenpresse Ketchum GmbH für IBM Martin Haug Nymphenburgerstr. 86 80636 München Telefon: (089) 12445-121 Telefax: (089) 12445-114 E-mail: [martin.haug@ketchum.de](mailto:martin.haug@ketchum.de) Portal München Betriebs-GmbH & Co.KG Kerstin Schmeisser Fraunhoferstr. 6 80469 München Tel.: +49 (0)89 / 230018-219 Fax: +49 (0)89 / 230018-111 E-mail: [schmeisser@portalmuenchen.net](mailto:schmeisser@portalmuenchen.net)

Originaltext: IBM Deutschland GmbH  
ISIN: US4592001014  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/34980/ibm-deutschland-gmbh>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_34980.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_34980.rss2)