

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7861/486169/das-neue-geo-special-new-york-eine-stadt-ist-nicht-kleinzukriegen> abgerufen werden.

Gruner+Jahr, GEO

Das neue GEO Special "New York": Eine Stadt ist nicht kleinzukriegen

01.10.2003 - 10:00 Uhr, Gruner+Jahr, GEO

Hamburg (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Zwei Jahre nach dem Anschlag auf das World Trade Center wird in Manhattan wieder in die Höhe gebaut: nicht nur auf Ground Zero, sondern zugleich entlang der 5th Avenue, in Midtown und Harlem. Für alle, die hoch hinaus wollen, bleibt New York somit ein Magnet - auch als Wohnort: Anders als von vielen erwartet, hat sich die Bevölkerungszahl in jüngster Zeit sogar leicht erhöht. 40 Prozent der Einwohner New Yorks sind außerhalb der USA geboren, 250 Sprachen werden inzwischen in der Metropole gesprochen, ein neuer Rekord. Auf welcher verblüffenden Weise die "Hauptstadt der Welt" zusammenhalten kann, das hat sich in den Tagen nach dem 11. September 2001 gezeigt und auch beim großen Stromausfall am 14. August 2003. Das neue Gemeinschaftsgefühl der New Yorker gehört zu den Veränderungen in dieser Stadt, die im aktuellen GEO Special "New York" vorgestellt werden. Die Autoren haben sich in den Büros der Architekten von Ground Zero umgesehen, erkundeten den Aufschwung von Harlem, recherchierten in der Kommando-Zentrale der städtischen Antiterror-Einheit. Sie stellen das neue In-Viertel Red Hook vor, ein Hafengebiet in Brooklyn, und sprachen mit Christo über sein Projekt, den Central Park mit 7200 beflaggten Toren in ein Kunstwerk zu verwandeln. Sechs New Yorker Familien notierten zudem für GEO einen Monat lang sämtliche Ausgaben - ein Kassensturz, der zeigt, wie viel das "Abenteuer New York" tatsächlich kostet. Der Reise-Service dieser Ausgabe enthält unter anderem Portraits von 50 empfehlenswerten (und trotzdem finanzierbaren) Hotels sowie zwei herausnehmbare Extras: einen Stadtteil-Führer und einen Restaurant-Führer mit über 80 Restauranttipps. Das neue GEO Special "New York" erscheint am 1. Oktober, umfasst 166 Seiten und kostet 7,80 Euro. Belegexemplare erbeten. ots Originaltext: GEO im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de> Für Rückfragen: Victoria Schacht GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit 20444 Hamburg Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683 E-Mail: schacht.victoria@geo.de GEO im Internet: www.geo.de

Originaltext:

Gruner+Jahr, GEO

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7861/gruner-jahr-geo>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_7861.rss2