

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7840/373002/zdf-pressemitteilung-alexander-stock-neuer-zdf-kommunikationschef> abgerufen werden.

# ZDF

ZDF-Pressemitteilung  
Alexander Stock neuer ZDF-Kommunikationschef

16.08.2002 - 15:48 Uhr, ZDF

- Querverweis: Bild ist abrufbar unter:  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> Mainz (ots) - ZDF-Intendant Markus Schächter hat den bisherigen Leiter der ZDF-Planungsredaktion, Alexander Stock (40), zum neuen Kommunikationschef des Senders berufen. Der ZDF-Verwaltungsrat bestätigte die Personalentscheidung in seiner Sitzung am Freitag in Mainz. Mit Stock gewinne das ZDF für die Positionierung des Programmunternehmens ZDF in einem schwierigen Wettbewerbsumfeld einen "sachlich orientierten und entscheidungsfreudigen Kommunikator mit hoher Qualifikation, großem Engagement, außerordentlicher Sachkenntnis und Führungskompetenz", sagte der Intendant. Stock tritt sein neues Amt als Leiter der Hauptabteilung Kommunikation in der Nachfolge von Philipp Baum am 1. Oktober 2002 an. Alexander Stock studierte Politikwissenschaft, Geschichte und Soziologie an der Johannes-Gutenberg-Universität in Mainz. Seine journalistische Karriere begann er 1986 in der ZDF-Hauptredaktion Aktuelles. Als Reporter des "heute-journals" berichtete er vor allem aus den neuen Ländern und befasste sich mit innen-, sozial- und medienpolitischen Themen. Von Januar 1995 bis April 1997 war der gebürtige Kölner Ko-Moderator im "heute-journal" und arbeitete als Chef vom Dienst in der Leitung der Hauptredaktion Aktuelles maßgeblich an der Etablierung eines Reporterpools und der Digitalisierung der aktuellen Redaktionen mit. 1997 war er als stellvertretender Redaktionsleiter an der Entwicklung des Magazins "hallo Deutschland" beteiligt. 1998 wurde Stock mit der Führung der Planungsredaktion betraut. In dieser Funktion verantwortete er die kurz- und mittelfristige Sendeplanung, leitete die redaktionsübergreifende Koordination von Programmschwerpunkten und Events im ZDF-Hauptprogramm und entwickelte Instrumentarien für ein qualitatives Programmerfolgs-Controlling. ots Originaltext: ZDF Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de> Rückfragen bitte an: ZDF Pressestelle

Originaltext:

ZDF

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7840/zdf>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_7840.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_7840.rss2)