

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/21862/338274/uni-mannheim-bbdo-hat-zweitbeste-website-aller-namhaften-deutschen-unternehmen> abgerufen werden.

BBDO Germany GmbH

Uni Mannheim: BBDO hat zweitbeste Website aller namhaften deutschen Unternehmen

08.04.2002 - 10:22 Uhr, BBDO Germany GmbH

Düsseldorf (ots) - www.bbdo.de belegt bei einer Studie des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing II der Universität Mannheim den zweiten Platz unter den Homepages von 100 namhaften deutschen Unternehmen. Die BBDO Group Germany setzte sich mit ihrem Webauftritt unter anderem gegen Unternehmen wie AOL, Bayer, Bertelsmann, IKEA, Lufthansa, Netscape und T-Online durch. Die Kriterien für die Beurteilung der Websites von insgesamt 100 großen deutschen Unternehmen waren z.B. die Breite und Tiefe des Informationsgehaltes, Verständlichkeit, Strukturiertheit und Aktualität der Informationen (Content); leichte Auffindbarkeit der E-Mail-Adressen konkreter Ansprechpartner (Kommunikationsmöglichkeiten); Breite und Tiefe der angebotenen Produkte und Dienstleistungen (Commerce); Anpassung der Homepage an die Zielgruppe, angebotene Unterhaltung durch Filme, Musik etc. (Challenge) sowie Layout und Benutzerführung (Configuration). Die Studie kommt zu dem Schluß, daß die Homepage der BBDO Group Germany besonders in den Bereichen Challenge und Configuration Qualitätsmaßstäbe setzt. Erst kürzlich war www.bbdo.de von der Fachzeitschrift Horizont zur besten Website der Werbe- und Kommunikationsbranche gewählt worden. Gesamtbeurteilung (5C-Modell und Markenführung)

1 McKinsey 1.772	2 BBDO 1.791	3 Bayer 1.810	4 IKEA 1.820
5 Fresenius 1.826	6 Lufthansa 1.844	7 Nokia 1.851	8 Boston Consulting Group 1.901
9 Accu-Chek 1.937	10 Bertelsmann 1.981	Verantwortlich bei BBDO Group Germany, Düsseldorf:	

Jochen Sengpiehl (Director of Business Development)
Thomas Huber (Director of Communications) Carina Conrad (Assistant Business Development)
René Golembiewski (CVD Redaktion) Verantwortlich bei ECC Online Relations, Düsseldorf: Babette Haag (Beratung) Marcus Platz, Matthias Wilhelm (Programmierung)

ots Originaltext: BBDO Group Germany GmbH Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de> Pressekontakt: BBDO Group Germany GmbH Thomas Huber Director of Communications Telefon: 0211-1379-8359, Telefax: 0211-1379-8466 mail tthomas.huber@bbdo.de www.bbdo.de

Originaltext:

BBDO Germany GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/21862/bbdo-germany-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_21862.rss2