

30.01.2014 – 13:17 Uhr

Panorama Berlin Herbst/Winter 2014/2015 / 14. bis 16. Januar 2014 - Berlin ExpoCenter Airport / Abschlussbericht

Berlin (ots) -

Panorama Berlin legt erneut zu

Nächste Panorama findet vom 8. bis 10. Juli 2014 auf dem Berliner Messegelände statt.

Die Modemesse Panorama Berlin hat auch bei der dritten Auflage auf dem Berlin ExpoCenter Airport deutlich zugelegt. Mit mehr als 40.000 Besuchern aus 93 Ländern konnte die Panorama Berlin Herbst / Winter 2014/2015 vom 14. bis 16. Januar ein deutliches Besucherplus von gut elf Prozent verzeichnen. Die Anzahl der präsentierten Kollektionen stieg gegenüber der letztjährigen Veranstaltung im Juli 2013 um fast zwölf Prozent von 360 auf 400.

Jörg Wichmann, CEO of Panorama Berlin, zog ein überaus positives Fazit: "Die Herbst/Winter 2014/2015 Panorama Berlin war ein voller Erfolg. Wir sind super zufrieden mit der Besucher-Frequenz und dem Feedback. Die Stimmung in unseren vier Hallen war durchweg positiv. Die Präsentationen unserer Aussteller waren noch ambitionierter und inspirierender als zuvor, die Auswahl und Mischung der ausgestellten Kollektionen überzeugte. Unser neues Projekt THE MALL, die erste internationale Fashion-Franchise-Messe, begeisterte Aussteller und Einkäufer gleichermaßen.

Um der Nachfrage nach Ausstellungsfläche gerecht zu werden und weiterhin wachsen zu können, zieht die Panorama Berlin in eine neue Location: auf das Berlin ExpoCenter City, dem Berliner Messegelände unter dem Funkturm. Diese innerstädtische Lage mit perfekter Infrastruktur und öffentlicher Verkehrsanbindung bietet mit sechs Hallen eine gute Ausgangsposition für den weiteren Ausbau der Messe-Segmente mit Option auf weiteres Wachstum. Die Räumlichkeiten der Messe Berlin am Eingang Süd bieten neben optimalen Bedingungen für Aussteller und Besucher weitere Möglichkeiten, wie zum Beispiel Raum für Modenschauen und Symposien.

Für die Besucher der Panorama Berlin wird weiterhin ein kostenloser Shuttleservice zur Verfügung stehen, der alle relevanten Hot-Spots der Berlin Fashion Week miteinander verbindet. Mit der Möglichkeit individuell anzureisen, bietet die neue Location den Besuchern mehr Flexibilität.

Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH: "Die Panorama Berlin hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der tragenden Elemente der Berlin Fashion Week entwickelt. Wir freuen uns über den großen Erfolg unserer Modemesse zum Jahresauftakt und wollen tatkräftig die weitere Expansion der Panorama unterstützen. Da die Präsentationsfläche auf dem ExpoCenter Airport bereits jetzt schon an ihre Grenzen stößt, werden wir die Erfolgsgeschichte der Panorama Berlin bei der kommenden Ausgabe Anfang Juli in den Messehallen unter dem Berliner Funkturm fortsetzen."

Die Panorama Berlin ist eine Gemeinschaftsproduktion der Panorama Fashion Fair Berlin GmbH unter Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters Jörg Wichmann und der Messe Berlin GmbH.

Weitere Informationen:

Panorama Fashion Fair Berlin GmbH,
Ralf Strotmeier, Communication Manager,
Tel +49.30.20 88 91 339,
Mail: r.strotmeier@panorama-berlin.com
www.panorama-berlin.com

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH
Michael T. Hofer
Pressesprecher
und
Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
der Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +49 30 3038-2270
Fax: +49 30 3038-2279
hofer@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Original-Content von: Messe Berlin GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6600/2652464> abgerufen werden.