



01.04.2013 – 09:21 Uhr

Superlecker! SAT.1 holt 21,6 Prozent Marktanteil mit "Kokowääh" am Ostersonntag

Unterföhring (ots) -

1. April 2013: Wenn Til Schweiger kocht, freut sich die ganze Familie: 21,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen brachte die Free-TV-Premiere von "Kokowääh". Insgesamt hatten 4,29 Millionen Zuschauer (Z. ab 3 J., 13,9% MA) Spaß an dem Kino-Hit, der SAT.1 zu einem sehr guten Tagesmarktanteil von 13,6 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe verhalf.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU) Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV
Deutschland Audience Research Erstellt: 01.04.2013 (vorläufig gewichtet: 31.03.2013)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, Peter Esch, Kommunikation/PR, Senior Redakteur Fiction, Tel. +49 (89) 9507-1177, - Fax +49 (89) 9507 91177, Peter.Esch@ProSiebenSat1.com, www.ProSiebenSat1.com

Original-Content von: SAT.1, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6708/2442595> abgerufen werden.