



01.04.2013 - 09:00 Uhr

Erfolgreicher März für SAT.1 Gold

Unterföhring (ots) -

SAT.1 Gold überzeugt im März 2013 erneut mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 0,4 Prozent in der Zielgruppe der 49- bis 64-jährigen Frauen. Bei den 14- bis 49-Jährigen holt SAT.1 Gold starke 0,3 Prozent Marktanteil. Mit Tagesmarktanteilen von bis zu 0,7 Prozent bei den 49- bis 64-jährigen Frauen und 0,5 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern bestätigt SAT.1 Gold im März 2013 den Erfolgskurs. Besonders erfreulich entwickeln sich die eigenproduzierten Formate wie "Gesund & Lecker" und "Süddeutsche TV Thema" mit Marktanteilen von bis zu 1,6 Prozent (1,1 % MA, Frauen 49-64 J.) und 0,4 Prozent (0,3 % MA, Frauen 49-64 J.) bei den 14- bis 49-Jährigen.

Ausblick April 2013:

Spiel, Satz und Sieg - SAT.1 Gold überträgt Tennis live: Im Fed Cup spielen die deutschen Damen am 20. und 21. April 2013 gegen Serbien um den Aufstieg in die Weltgruppe. "ran Tennis" zeigt am dem Wochenende alle fünf Matches des Nationen-Duells live bei SAT.1 Gold sowie auf ran.de und tennis.de. In "Echt Gold - Mein Magazin" leitet Moderatorin Annika Kipp ab 22. April 2013, montags bis freitags um 17.00 Uhr charmant in den Vorabend ein. Das Wohlfühl-Magazin präsentiert jeden Tag Beiträge und Wissenswertes zu Themenschwerpunkten wie "Echt Service", "Echt schön", "Echt Zuhause" oder "Echt raus".

SAT.1 Gold ist bundesweit über Satellit (Astra, Frequenz 12545 MHz; Polarisation: Horizontal; Symbolrate: 22.000 MS/s; FEC: 5/6), in Kabelnetzen von Unitymedia Kabel BW, Tele Columbus und NetCologne sowie in den jeweiligen IPTV-Angeboten der Deutschen Telekom und Vodafone kostenlos zu empfangen. Die technische Reichweite liegt derzeit bei 60 Prozent. Aktuelle Infos rund um SAT.1 Gold und ein großes Online-Video-Angebot gibt es online unter www.sat1gold.de.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU) Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations & Strategy. Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich alle Angaben auf 49- bis 64-jährige Frauen. Erstellt: 01.04.2013 (vorläufig gewichtet: 28.-31.03.2013)

Kontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Petra Dandl

Sprecherin SAT.1 Gold

Tel.: +49 (89) 9507-1169

petra.dandl@prosiebensat1.com

Original-Content von: SAT.1 GOLD, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/107380/2442582> abgerufen werden.