



26.02.2013 – 10:00 Uhr

Mit den OSCARS® zur Marktführerschaft: ProSieben erzielt mit Live-Übertragung 21,8% MA / Highlights am Montag mit 13,8% MA

Unterföhring (ots) -

26. Februar 2013. The Oscar goes to - ProSieben: 21,8 Prozent der Werberelevanten schlugen sich von Sonntag auf Montag in Gesellschaft von Steven Gätjen, Annemarie Warnkross und Lena Gercke die Nacht um die Ohren. Die diesjährigen Academy Awards brachten Ben Afflek einen OSCAR® für den besten Film - und ProSieben die Marktführerschaft in der Nacht (Zeitschiene 1:30 bis 06:00 Uhr).

Die Zusammenfassung der schönsten OSCAR®-Momente punktete am Montag mit 13,8 Prozent Marktanteil bei der 14- bis 49-Jährigen.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU) Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations & Strategy Erstellt: 26.02.2013 (vorläufig gewichtet: 25.02.2013)

Original-Content von: ProSieben, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/25171/2422912> abgerufen werden.