

26.02.2013 - 10:50 Uhr

"CIRCUS HALLIGALLI" mit Joko & Klaas feiert mit 16,9 Prozent starke Premiere auf ProSieben (BILD)



Unterföhring (ots) -

26. Februar 2013. Ausgezeichnete Premiere: Joko Winterscheidt (34) und Klaas Heufer-Umlauf (29) überzeugen mit ihrem "CIRCUS HALLIGALLI" auf ProSieben. Die erste Ausgabe ihrer wöchentlichen Show begeistert am Montagabend sehr starke 16,9 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer. Hervorragende 31,2 Prozent der jungen Zuschauer (14 bis 29 Jahre) feiern mit Joko & Klaas und ihren Gästen Helge Schneider, Cro, Sido, Oliver Pocher und Wolfgang Lippert den Einstand auf ProSieben. Davor punktet "The Big Bang Theory" mit 16,5 Prozent. "TV total" erzielt danach gute 13,1 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe.

"CIRCUS HALLIGALLI" montags um 22.15 Uhr auf ProSieben.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / pc#tv / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations & Strategy
Erstellt: 26.02.2013 (vorläufig gewichtet: 25.02.2013)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Linda Feller
Kommunikation/PR Entertainment
Tel. +49 [89] 9507-1187
Linda.Feller@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Tabea Werner
Tel. +49 [89] 9507-1167
Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com

Medieninhalte



Ausgezeichnete Premiere: Joko Winterscheidt (34) und Klaas Heufer-Umlauf (29) überzeugen mit ihrem "CIRCUS HALLIGALLI" auf ProSieben. Die erste Ausgabe ihrer wöchentlichen Show begeistert am Montagabend sehr starke 16,9 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer. Hervorragende 31,2 Prozent der jungen Zuschauer (14 bis 29 Jahre) feiern mit Joko & Klaas und ihren Gästen Helge Schneider, Cro, Sido, Oliver Pocher und Wolfgang Lippert den Einstand auf ProSieben. Davor punktet "The Big Bang Theory" mit 16,5 Prozent. "TV total" erzielt danach gute 13,1 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe. "CIRCUS HALLIGALLI" montags um 22.15 Uhr auf ProSieben. Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / pc#tv / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations & Strategy Erstellt: 26.02.2013 (vorläufig gewichtet: 25.02.2013) "CIRCUS HALLIGALLI" Foto: ProSieben/Claudius Pflug Dieses Bild darf bis 4. März 2013 honorarfrei fuer redaktionelle Zwecke und nur im Rahmen der Programmankündigung verwendet werden. Spätere Veröffentlichungen sind nur nach Rücksprache und ausdrücklicher Genehmigung der ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH möglich. Verwendung nur mit vollständigem Copyrightvermerk. Das Foto darf nicht verändert, bearbeitet und nur im Ganzen verwendet werden. Es darf nicht archiviert werden. Es darf nicht an Dritte weitergeleitet werden. Bei Fragen: 089/9507-1167. Voraussetzung fuer die Verwendung dieser Programmdaten ist die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presselounges der Sender der ProSiebenSat.1 Media AG. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/ProSieben Television GmbH"

Original-Content von: ProSieben, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/25171/2422884> abgerufen werden.