

25.02.2013 - 16:00 Uhr

Heidi Klum schickt ihre Mädchen auf High Heels in die Wüste (BILD)



Unterführung (ots) -

25.02.2013. Klick-klack, klick-klack. Lovelyn zieht ihr Basketballtrikot aus. Klick-klack. Christine wirft die Boxhandschuhe in die Ecke. Klick-klack. Sabrina hängt den Schwesternkittel an den Nagel. Klick-klack. Am Donnerstag den 28. Februar startet die achte Staffel "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum", um 20.15 Uhr auf ProSieben. Für die 25 Kandidatinnen heißt es dann: High Heels an und Laufen üben für eine Reise in die Wüste. Denn in Dubai zählt die Performance auf den halsbrecherischen 12 Zentimetern. Klick-klack.

25 Mädchen haben in diesem Jahr die Chance "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum" als Karrieresprungbrett zu nutzen - internationale Designer, Catwalks und Kampagnen warten. Dazu muss erst einmal die Jury überzeugt werden: Heidi Klum, Thomas Hayo und der neue Mann im Bunde - Starfotograf Enrique Badulescu.

Klick-klack und abheben: Wer das Auftaktshooting in Deutschland bei Schneetreiben und Eiseskälte übersteht, steigt aus dem Abendkleid direkt in den Flieger. Ziel für Heidi und ihre Mädchen sind die Vereinigten Arabischen Emirate und eine Fashionshow, die mehr als glänzt und glitzert. Klick-klack. Hier geht's ums Ganze: Überzeugen und weiter um die Welt jetten oder zurück nach Deutschland.

Lisa stolpert, Maike schwankt, Jacqueline schlurft - kein Klick-klack, sondern Holterdiepolter auf dem Laufsteg. Welches Mädchen darf mit auf die große Reise?

"Closer than ever" versprechen Heidi Klum und ProSieben zum Start der achten Staffel "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum". Nach sieben erfolgreichen Staffeln hat Heidi Klum ihren Vertrag mit ProSieben verlängert. "Meine Show 'Germany's next Topmodel' ist mir sehr ans Herz gewachsen. Keiner hat vor sieben Jahren mit einem solchen Mega-Erfolg gerechnet", schwärmt sie von ihrem Format. "Ich freue mich auf weitere gemeinsame Topmodel-Jahre mit ProSieben."

Seit dem Sendestart 2006 läuft "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum" erfolgreich mit einem Marktanteil von durchschnittlich 19,8 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe (14 bis 49 Jahre). Bei den jungen Frauen (14 bis 29 Jahre) begeistert die Show sogar hervorragende 40,7 Prozent im Schnitt.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / pc#tv / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations & Strategy
Erstellt: 25.02.2013 (vorläufig gewichtet: 24.02.2013)

"Germany's next Topmodel - by Heidi Klum" - ab 28. Februar 2013, donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Linda Feller, Rieke Edelhoff
Tel. +49 [89] 9507-1187, -1189
Linda.Feller@ProSiebenSat1.com
Rieke.Edelhoff@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Susanne Karl, Bettina Nissum
Tel. +49 [89] 9507-1173, -1172
Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com
Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com

Medieninhalte



Heidi Klum schickt ihre Mädchen auf High Heels in die Wüste "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum" - ab 28. Februar 2013, donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben. Foto: ProSieben/ Oliver S. Dieses Bild darf 28. Februar 2013 einmalig honorarfrei fuer redaktionelle Zwecke und nur im Rahmen der Programmankuendigung verwendet werden. Spaetere Veroeffentlichungen sind nur nach Ruecksprache und ausdruecklicher Genehmigung der ProSieben Television GmbH moeglich. Nicht fuer Titel! Nicht fuer Poster! Nicht fuer EPG! Verwendung nur mit Copyrightvermerk. Die Fotos duerfen nicht veraendert, bearbeitet und nur im Ganzen verwendet werden. Sie duerfen nicht archiviert werden und nicht an Dritte weitergeleitet werden. Bei Fragen: 089/9507-1173 BITTE BEACHTEN: Die Bilder duerfen weder als Titellinken noch als Titel verwendet werden! Fuer die Nutzung der mit dieser Mail uebermittelten Programmdateien gelten die angefuegten AGBs fuer die Nutzung von Bildern zur Sendung "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum" (GNTM-AGB) sowie ergaenzend die Allgemeinen Geschaeftsbedingungen der Presselounges der Sender der ProSiebenSat.1 Media AG (Presselounge-AGB). Im Zweifelsfall gehen die Regelungen der GNTM-AGB denen der Presselounge-AGB vor.Voraussetzung fuer die Verwendung dieser Programmdateien ist die Zustimmung zu den angefuegten AGBs sowie zu den Allgemeinen Geschaeftsbedingungen der Presselounges der Sender der ProSiebenSat.1 Media AG. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/ProSieben Television GmbH"

Original-Content von: ProSieben, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/25171/2422561> abgerufen werden.