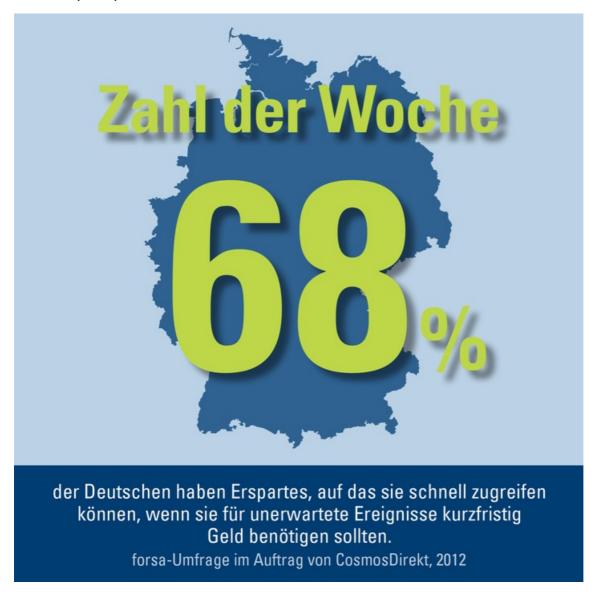


25.02.2013 - 14:27 Uhr

Zahl der Woche: 68 Prozent der Deutschen haben Erspartes, auf das sie schnell zugreifen können, wenn sie für unerwartete Ereignisse kurzfristig Geld benötigen sollten. (BILD)



Saarbrücken (ots) -

Die Lebenswelten der Deutschen haben sich in den vergangenen Jahrzehnten gravierend verändert. Berufs- und Privatleben fordern ein hohes Maß an Flexibilität. Dass die Mehrheit der Bundesbürger das durchaus positiv sieht, zeigt die Flexibilitätsstudie von forsa und CosmosDirekt, aus der die Zahl der Woche stammt. Befragt wurden 1.501 Personen zwischen 18 und 65 Jahren, die in Deutschland leben. Sie gaben Auskunft zum Thema Flexibilität.

Weitere Tipps und Inhalte zum Thema finden Sie unter: http://www.cosmosdirekt.de/unternehmen/presse/presseinformationen/

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:http://ots.de/vlyL0

Pressekontakt:

Wünschen Sie zusätzliche Zahlen und Daten aus der Umfrage? Oder haben Sie Rückfragen?

Dann wenden Sie sich gerne an:

Verena Schick CosmosDirekt Unternehmenskommunikation Telefon: 0681 966-7179

E-Mail: verena.schick@cosmosdirekt.de

Medieninhalte



68 Prozent der Deutschen haben Erspartes, auf das sie schnell zugreifen k nen, wenn sie f runerwartete Ereignisse kurzfristig Geld ben tigen sollten. Die Lebenswelten der Deutschen haben sich in den vergangenen Jahrzehnten gravierend ver ndert. Berufs- und Privatleben fordern ein hohes Ma an Flexibilit to. Dass die Mehrheit der Bundesb orger das durchaus positiv sieht, zeigt die Flexibilit otsstudie von forsa und CosmosDirekt, aus der die Zahl der Woche stammt. Befragt wurden 1.501 Personen zwischen 18 und 65 Jahren, die in Deutschland leben. Sie gaben Auskunft zum Thema Flexibilit ot. Die Verwendung dieses Bildes ist for redaktionelle Zwecke honorarfrei. Ver offentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/CosmosDirekt"

Original-Content von: CosmosDirekt, übermittelt durch news aktuell Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.de/pm/63229/2422415 abgerufen werden.