

22.02.2013 - 11:00 Uhr

TV-Spots zur selbstbestimmten Schönheit / Medical One wirbt als erste Klinikgruppe für Schönheitschirurgie im deutschen Fernsehen (BILD)



Essen (ots) -

Jeder Mensch darf so aussehen, wie er sich fühlt. Das hat nicht allein etwas mit Schönheitsidealen zu tun, sondern vor allem mit dem Recht eines jeden, sich wohlfühlen. Für dieses Recht auf Selbstbestimmung kämpft Philipp Morsbach. Denn er weiß genau, wie die körperliche Ästhetik das Selbstbewusstsein eines Menschen fördert.

Morsbach ist Vorstand der Medical One AG. Die Klinikgruppe betreibt deutschlandweit 17 Kliniken und Aesthetic Center und ist mit rund 10.000 Behandlungen pro Jahr eine der führenden Klinikgruppen für Plastische und Ästhetische Medizin.

Was das Team der Medical One antreibt ist alles andere als ein immer Größer, Stärker und Weiter. Für die 32 qualifizierten Fachärzte mit zusammen rund 900 Jahren Operationserfahrung sind Verantwortung, Kompetenz und Transparenz die alles entscheidenden Kriterien. Damit wollen sie die Akzeptanz der Ästhetischen Medizin steigern.

"Als deutschlandweit agierende Klinikgruppe bieten wir unseren Patienten größtmögliche Sicherheit, Zuverlässigkeit und TÜV-zertifizierte Qualitätsprozesse", erklärt Philipp Morsbach. "Eingriffe um der Eingriffe willen oder um an chirurgische Grenzen zu gehen, führen wir nicht durch, sondern das ästhetisch Sinnvolle und das medizinisch Vertretbare." Oberste Maxime sei, dass Eingriffe niemals schaden dürfen. Ebenso wichtig sei der permanente Erfahrungsaustausch der Ärzte innerhalb der Klinikgruppe.

Das Unternehmen ist ein Vorreiter, auch in Sachen Werbung. Als erste Klinikgruppe in Deutschland wirbt Medical One im deutschen Fernsehen. "Die Entscheidung jetzt TV-Spots zu schalten, ist nur konsequent", ergänzt Stefan Heine, Marketing Direktor von Medical One. "Mit dem Einsatz des Mediums TV wollen wir einen Beitrag zum besseren Verständnis für die verantwortungsvolle Ästhetische Chirurgie leisten und die Wahrnehmung unserer Marke schärfen. Wir haben dem Spot durch den überraschenden Auftritt eines Außerirdischen deshalb augenzwinkernd auch eine selbstironische Dimension gegeben."

Die TV-Spots treffen auf eine interessierte Öffentlichkeit. Der Markt für Schönheitsoperationen wächst. Ursache ist vor allem, dass die Menschen immer älter werden, sich gleichzeitig aber immer vitaler fühlen. Und dass immer mehr Menschen von ihrem Recht auf Selbstbestimmung Gebrauch machen.

Über Medical One

Die Medical One ist eine der führenden Klinikgruppe für Plastische und Ästhetische Chirurgie, Anti-Aging Medizin, Eigenhaartransplantationen, Gewichtsmanagement und Venenbehandlungen. Alle Chirurgen der Klinikgruppe sind auf Ästhetik spezialisiert und alle ärztlichen Leiter in Deutschland ausgebildete Fachärzte für Plastische und Ästhetische Chirurgie. In rund 10.000 Behandlungen pro Jahr erfüllen sie damit den hohen Qualitätsanspruch der Medical One.

Pressekontakt:

Stefan Heine
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Medical One AG
Teelbruch 55
45219 Essen

Telefon: +49 2054 87 496 51
Telefax: +49 2054 87 496 40
E-Mail: stefan.heine@medical-one.de
www.medical-one.de

Medieninhalte



"Medical One präsentiert Schönheitschirurgie" / TV-Spots zur selbstbestimmten Schönheit / Medical One wirbt als erste Klinikgruppe für Schönheitschirurgie im deutschen Fernsehen / Szenen-Foto aus erstem TV-Spot Medical One / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Medical One"

Original-Content von: MEDICAL ONE GmbH, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/117448/2420907> abgerufen werden.