

20.02.2013 - 11:40 Uhr

INTER Versicherungsgruppe fördert gesundheitsbewusstes Verhalten in Kooperation mit Weight Watchers

Mannheim (ots) -

Die INTER Versicherungsgruppe bietet in Kooperation mit Weight Watchers ab sofort eine besondere gesundheitsfördernde Maßnahme für alle Kunden mit einer Krankenvollversicherung: Die Kunden erhalten 50 Prozent der Kosten nach erfolgreicher dreimonatiger Teilnahme am neuen Weight Watchers Programm zurück.

"Die INTER Versicherungsgruppe ergänzt die finanzielle Absicherung ihrer Kunden mit individuellen Dienst- und hochwertigen Assistancelösungen. Im Rahmen unseres Gesundheitsmanagements profitieren unsere Kunden mit einer Krankenvollversicherung ab sofort von der neuen Kooperation mit Weight Watchers", betont Peter Thomas, Vorstandsvorsitzender der INTER. "Bewusste und damit auch gesunde Ernährung liegen voll im Trend. Wir möchten unsere Krankenvollversicherungskunden für dieses Verhalten belohnen und ihnen finanziell etwas zurückgeben, wenn sie im Gegenzug etwas für ihre Gesundheit und gegen zu hohes Gewicht tun."

Das Angebot: Die ersten 1.000 INTER-Krankenvollversicherungskunden, die sich für das Programm entscheiden, zahlen für drei Monate nur 99,90 Euro. Sie erhalten die Möglichkeit wöchentliche Weight Watchers Treffen zu besuchen, sowie den Zugang zum gesamten Online-Programm, inkl. App für ihr Smartphone/Tablet PC. Bei mindestens fünf Prozent Abnahmeerfolg innerhalb dieses Zeitraums übernimmt die INTER einmalig 50 Prozent der Teilnehmekosten.

"Mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit unseres Gesundheitswesens müssen wir gerade im Bereich der Übergewichtsprävention weiter nach Lösungen suchen, die ebenso effektiv wie kosteneffizient sind, daher freuen wir uns sehr, dass die INTER Versicherungsgruppe als erste Krankenversicherung in Deutschland diesen neuen Weg der Zusammenarbeit mit Weight Watchers einschlägt," erklärt Christian Kleine, Geschäftsführer von Weight Watchers Deutschland.

Über die INTER Versicherungsgruppe

Kompetenz. Fairness. Vertrauen. Seit über hundert Jahren steht die INTER Versicherungsgruppe für diese Werte. Neben der Geschäftsausrichtung auf Privatkunden und das mittelständische Gewerbe ist die INTER aus Tradition den Menschen im Heilwesen und im Handwerk eng verbunden. Die INTER Versicherungsgruppe setzt sich im Wesentlichen zusammen aus der INTER Krankenversicherung aG als Mutter, der INTER Lebensversicherung AG, der INTER Allgemeine Versicherung AG und der Bausparkasse Mainz AG (BKM) als 100%ige Töchter. Auch zur INTER gehört die Freie Arzt- und Medizinkasse VVaG (FAMK).

Über Weight Watchers

Weight Watchers ist seit über 40 Jahren in Deutschland vertreten und weltweit führend unter den Anbietern von Gewichtsmanagementprogrammen. In Deutschland gibt es alleine ca. 250.000 Kunden pro Woche, die Weight Watchers Dienstleistungen nutzen. Ziel von Weight Watchers ist es, Menschen für einen aktiven und ausgewogenen Lebensstil zu begeistern - dazu gehört auch ein gesundes Körpergewicht. Der Name des Unternehmens steht für ein wissenschaftlich fundiertes Konzept und eine umfassende, nachhaltige Lebensstiländerung. Die Wirksamkeit des Programms ist mittlerweile durch mehr als 80 Studien belegt.

Pressekontakt:

INTER Versicherungsgruppe, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, André
Dinzler, Telefon (0621) 427-1334, Fax (0621) 427-8560, E-Mail:
presse@inter.de