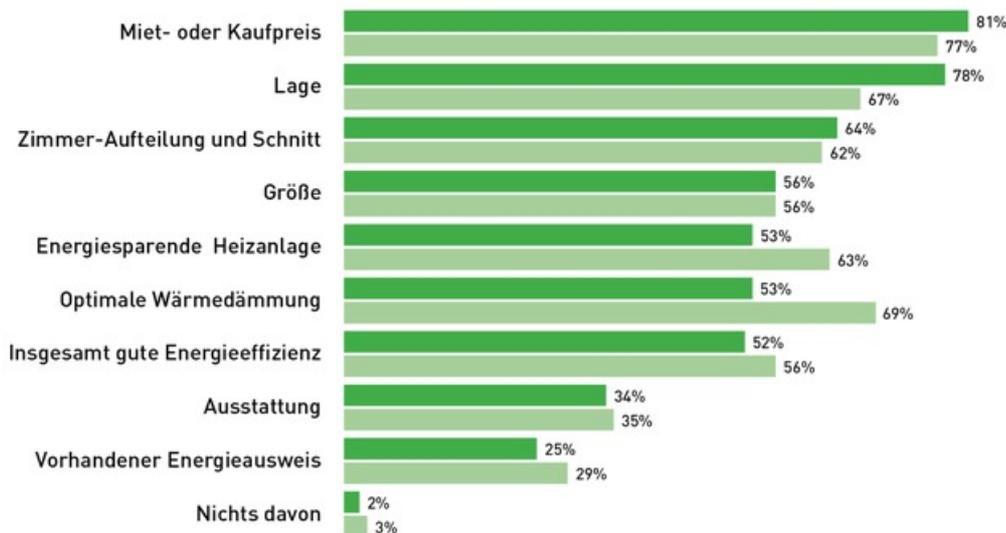


07.02.2013 - 11:15 Uhr

Immobilien: Jeder zweite Interessent achtet auf geringe Energiekosten / Wärmedämmung verliert an Bedeutung (BILD)

Auswahlkriterien für Immobilien: Jedem Zweiten ist Energieeffizienz sehr wichtig



Was ist Ihnen bei der Wahl einer neuen Wohnung oder eines neuen Hauses besonders wichtig? N = 1.065

■ 2012 ■ 2011

Quelle: LichtBlick AG 2013

Hamburg (ots) -

52 Prozent aller Interessenten achten beim Kauf oder bei der Anmietung von Immobilien auf eine günstige Energiebilanz. Trotz steigender Energiepreise ist dieser Wert gegenüber dem Vorjahr leicht um vier Prozent zurückgegangen. Dies zeigt eine repräsentative Umfrage unter 1.065 Bundesbürgern des Meinungsforschungsinstituts Toluna im Auftrag des Energieanbieters LichtBlick SE. Die Umfrage untersucht im zweiten Jahr in Folge die Entscheidungskriterien für die Auswahl einer Immobilie.

Stark an Bedeutung verloren hat die Wärmedämmung. Sie spielt nur noch für 53 Prozent der Befragten eine besonders wichtige Rolle. Das sind 16 Prozent weniger als im Vorjahr. Energieeffiziente Heizanlagen stehen bei 53 Prozent der Interessenten hoch im Kurs, ein Jahr zuvor waren es 63 Prozent.

Klassische Auswahlkriterien gewinnen hingegen in diesem Jahr wieder an Bedeutung. Für 81 Prozent (plus 4 Prozent) der Bundesbürger ist der Miet- oder Kaufpreis zentral. An zweiter Stelle steht mit 78 Prozent (plus 11 Prozent) die Lage des neuen Hauses beziehungsweise der neuen Wohnung. Platz drei belegt mit 64 Prozent (plus zwei Prozent) der Grundriss der Immobilie.

Die Debatte über steigende Energiepreise wurde im letzten Jahr insbesondere in Ballungsräumen noch von Berichten über steigende Mietpreise übertroffen. Beim Energieanbieter LichtBlick geht man davon aus, dass die Themen Energieverbrauch und effizientes Heizen in Zukunft wieder eine bedeutendere Rolle spielen werden. Die aktuelle Umfrage spiegelt lediglich eine Momentaufnahme wieder. Denn die

laufenden Kosten einer Immobilie hängen entscheidend vom Energiebedarf ab.

LichtBlick bietet mit dem innovativen ZuhauseKraftwerk von Volkswagen eine effiziente Heizungslösung für Mehrfamilienhäuser an. Das Mini-Kraftwerk erzeugt Wärme und Strom. "Der Einsatz lohnt sich insbesondere bei Neubau und Sanierung von Mehrfamilienhäusern. Das ZuhauseKraftwerk steigert dank seiner hohen Effizienz und seinem geringen Primärenergiefaktor den Wert einer Immobilie und senkt die Betriebskosten", erläutert Gero Lücking, Mitglied der LichtBlick-Geschäftsführung.

Weitere Informationen unter www.lichtblick.de/zuhausekraftwerk

Über LichtBlick

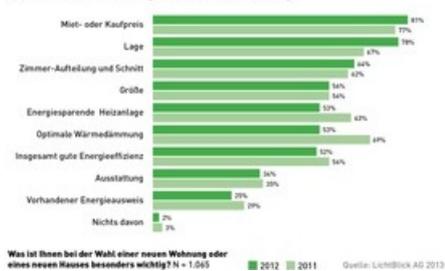
LichtBlick ist der größte unabhängige Energieversorger Deutschlands und Marktführer für Ökostrom und Ökogas. Das innovative Unternehmen beliefert über 600.000 Privat- und Großkunden mit klimafreundlicher Energie. LichtBlick betreibt seit 2010 dezentrale Zuhause-Kraftwerke von Volkswagen zur Wärme- und Stromversorgung. Der 1998 gegründete Energieanbieter mit Sitz in Hamburg beschäftigt 480 Mitarbeiter und erzielte 2012 einen Umsatz von 724 Millionen Euro.

Pressekontakt:

Ralph Kampwirth
Leiter Unternehmenskommunikation
LichtBlick SE
Zirkusweg 6
20359 Hamburg
Tel. 040-6360-1208
E-Mail: ralph.kampwirth@lichtblick.de

Medieninhalte

Auswahlkriterien für Immobilien: Jedem Zweiten ist Energieeffizienz sehr wichtig



Jedem Zweiten ist Energieeffizienz sehr wichtig Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LichtBlick SE"

Original-Content von: LichtBlick SE, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/22265/2411927> abgerufen werden.