



05.02.2013 – 10:18 Uhr

VfL Wolfsburg-Presseservice: Veltins wird PremiumPartner des VfL Wolfsburg

Wolfsburg (ots) -

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

ab der Bundesliga-Spielzeit 2013/2014 wird die Brauerei C. & A. Veltins der offizielle Bierpartner des VfL Wolfsburg. Im Rahmen einer PremiumPartnerschaft erhält Veltins das exklusive Lieferrecht für Bier und Biermischgetränke für die Volkswagen Arena sowie für die angeschlossenen Gastronomiebereiche.

Die Zusammenarbeit der Traditionsbrauerei aus Meschede-Grevenstein und dem VfL Wolfsburg ist zunächst auf drei Jahre ausgelegt. Die Partnerschaft umfasst eine Werbebanden-Präsenz auf TV-relevanten Flächen, vielfältige, aufmerksamkeitsstarke Presentings in der Arena sowie in clubeigenen Medien, Promotionaktivitäten, ein umfangreiches Hospitalitypaket und auch Sonderaktionen für die Fans des VfL Wolfsburg.

"Wir fühlen uns beim VfL Wolfsburg vom ersten Tag an wohl, weil wir um das engagierte Fußballherz der Fans wissen. Gerade in Niedersachsen ist die Marke Veltins seit langem in Gastronomie und Handel eine feste Größe. Mit dem Engagement beim VfL Wolfsburg sehen wir großes Potenzial, unsere Aktivitäten in der Region weiter auszubauen", so Veltins-Marketingdirektor Herbert Sollich. Die Marke Veltins zählt seit Jahresbeginn zu den drei Top-Premium-Pilsmarken im nationalen Biermarkt.

Thomas Röttgermann, Geschäftsführer des VfL Wolfsburg: "Wir freuen uns sehr, mit der Veltins Brauerei einen neuen starken Partner in unserer VfL-Familie begrüßen zu dürfen. Veltins ist seit vielen Jahren im deutschen Spitzensport, speziell im Fußball, als Sponsor und Förderer aktiv. Veltins passt hervorragend zum VfL Wolfsburg und zu unseren Zielen."

Mit sportlichem Gruß

Ihr Team Medien und Kommunikation

Original-Content von: VfL Wolfsburg-Fußball GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/21573/2410401> abgerufen werden.