01.02.2013 – 09:42 Uhr

Topquote für das "K1 Magazin": Erfolgreiche 9,5 Prozent Marktanteil für das Servicemagazin bei kabel eins

Unterföhring (ots) -

Late-Prime-Quotenerfolg bei kabel eins: Am Donnerstagabend erreichte das "K1 Magazin", moderiert von Kim Heinzelmann, 9,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Insgesamt 1,34 Millionen Zuschauer blickten u.a. gemeinsam mit Sternekoch Frank Rosin zurück auf seine härtesten Fälle der vergangenen vier Jahre.

Um 20.15 Uhr holte Deutschlands bester TV-Koch bereits in "Rosins Restaurants - Ein Sternekoch räumt auf" eine starke Quote von 7,0 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel
D + EU)
Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / TV Scope /
ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations & Strategy
Erstellt: 01.02.2013 (vorläufig gewichtet: 31.01.2013)

Pressekontakt:
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation / PR
Barbara Stefaner
Tel. +49 [89] 9507-1128
Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com

Original-Content von: Kabel Eins, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.de/pm/7841/2408306 abgerufen werden.