Ford-Werke GmbH

31.01.2013 – 10:45 Uhr

"Ford's Fascinating World of Football": Ford startet exklusive Fußball-Filmreihe (BILD)

Köln (ots) -

- Videos mit den besten Geschichten aus der europäischen Fußballwelt

- Ford ist offizieller Partner der UEFA Champions League

- Als Personentransporter spielt der neue Ford Tourneo Custom eine wichtige Rolle in allen Videos

Ford hat eine exklusive Serie von 15 Kurzfilmen mit den besten Geschichten aus der europäischen Fußballwelt gestartet. Die Reihe steht unter dem Motto "Ford's Fascinating World of Football" und konzentriert sich auf die eher unbekannten und kuriosen Aspekte legendärer Fußball-Ikonen, Top-Profimannschaften, aber auch kleinerer Amateurclubs. In den Videos, die auf YouTube gestellt werden, geht es beispielsweise um einen Bericht über die niederländische Fußball-Legende Edgar Davids oder um die stimmgewaltigsten Fußball-Fans Europas vom türkischen Club Galatasaray Istanbul. Die Videos widmen sich außerdem ganz besonderen Themen wie einer Weinprobe mit dem italienischen Fußball-Star Andrea Pirlo in seinem eigenen Weinberg. Auch dem Geißbock "Hennes" wird ein Videobeitrag gewidmet, immerhin ist "Hennes" das legendäre Maskottchen des 1. FC Köln.

Der entsprechende Link auf das Pressematerial lautet: http://fwof.fordmedia.eu/enhanced.htm

"Ford's Fascinating World of Football" - Die Veröffentlichungstermine:

7. Januar - Europas höchstgelegenes Spielfeld - Gspon, Schweiz
14. Januar - Fußball-Stadtstaat Vatikan - Rom, Italien
21. Januar - Der kälteste Club Europas - Rovaniemi, Finnland
28. Januar - Straßenfußball mit Edgar Davids - Amsterdam, Niederlande

4. Februar - Die stimmgewaltigsten Fans des Kontinents - Galatasaray Istanbul, Türkei
11. Februar - Faszination Beach-Fußball - San Sebastian, Spanien

18. Februar - Im Weinberg mit Andrea Pirlo - Brescia, Italien
25. Februar - Das schöne Spiel mit Laure Boulleau - Paris, Frankreich

4. März - Fußballmode mit Christian Vieri - Mailand, Italien
11. März - Superstar DJ mit Gaizka Mendieta - London, England
18. März - Der lebendige Geißbock als Maskottchen - Köln
25. März - Ein Team von beinamputierten Fußballspielern - London, England

15. April - Stilfser Joch Pinball Fußball - Stilfser Joch, Italien/Alpen
22. April - Weltmeisterschaft im Tischfußball - Hannover
29. April - Lehrstunde in Sachen Strafstoß - München

Ford ist der einzige Hauptsponsor, der sich seit Gründung der UEFA Champions League im Jahre 1992 ununterbrochen im größten europäischen Fußballwettbewerb engagiert. Im Dezember 2011 hat Ford seine Sponsoring-Partnerschaft mit der UEFA Champions League um weitere drei Jahre, und damit bis 2015, verlängert - Anlass genug für die Produktion der "Ford's Fascinating World of Football"-Kurzfilme. Die UEFA Champions League ist eine der populärsten sportlichen Wettkämpfe der Welt. Weit mehr als eine Milliarde Fernsehzuschauer verfolgten die Fußballspiele in der zurückliegenden Saison, die Hälfte davon außerhalb Europas.

Der neue Ford Tourneo Custom spielt in Anlehnung an die traditionelle Rolle von Ford als Sponsor und Leihgeber von Fahrzeugen für Shuttledienste während der Champions League spielt eine aktive Nebenrolle in allen Videos - unter anderem als Fahrzeug von fußballspielenden Pfarrern im Vatikan oder als Transportmittel für ein Team von beinamputierten Fußballern in London.

Der Ford Tourneo Custom ist ein luxuriöser Personentransporter für bis zu neun Personen, der ab sofort im Handel verfügbar ist. Er definiert den Komfort, die Technologie und die Effizienz herkömmlicher Personentransporter völlig neu.

Fahrzeuginformationen unter http://www.ford.de/Nutzfahrzeuge/DerNeueFordTourneoCustom

# # #

Ford-Werke GmbH

Die Ford-Werke GmbH ist ein deutscher Automobilhersteller mit Sitz in Köln. Das Unternehmen beschäftigt an den Standorten Köln, Saarlouis und Genk/Belgien insgesamt 29.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1925 in Berlin hat Ford über 40 Millionen Fahrzeuge in Deutschland und Belgien produziert. Für weitere Informationen zu den Produkten von Ford besuchen Sie bitte www.ford.de.

Pressekontakt:

Isfried Hennen
Ford-Werke GmbH
Telefon: 0221/90-17518
ihennen1@ford.com

Medieninhalte

Der neue Ford Tourneo Custom - der luxuri&#65533;se Personentransporter auch f&#65533;r Fu&#65533;baller / Die Verwendung dieses Bildes ist f&#65533;r redaktionelle Zwecke honorarfrei. Ver&#65533;ffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Ford-Werke GmbH"

Original-Content von: Ford-Werke GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.de/pm/6955/2407528 abgerufen werden.