

30.01.2013 – 16:05 Uhr

Marco Reus entwickelt live neues Hot Wheels Modell auf der Nürnberger Spielwarenmesse / Offiziell vorgestellt: Der neue MR11



Nürnberg (ots) -

Bald läuft er vom Band: Der neue MR11 reiht sich nahtlos in die Hot Wheels Linie ein. Marco Reus wechselte auf der Nürnberger Spielwarenmesse von schnellen Bällen zu heißen Reifen und finalisierte mit einem Fahrzeug-Designer sein neues provokantes und dynamisches Hot Wheels Modell.

Mit dem leistungsstarken Topmodell des neuen MR11 erweitert die Performance-Marke Hot Wheels ihr Portfolio und bietet damit auch in der Spielwarenkategorie faszinierende High- Performance-Fahrzeuge an. Bei den zahlreichen Details wie der sportlich-selbstbewussten Front, dem stark anmutenden Heck und den extragroßen Felgen wird im Design die Leidenschaft für Geschwindigkeit und Fußball sofort sichtbar.

"Dass meine Initialen und meine Trikotnummer mal für ein Fahrzeugmodell stehen werden, hätte ich mir als Kind mit meiner Hot Wheels Sammlung nicht träumen lassen", so Marco Reus auf der Nürnberger Spielwarenmesse. Für den Fußballer waren Dynamik, Leistungsstärke und Sportlichkeit die maßgeblichen Richtlinien für das Design, um die Faszination Fußball und Auto zu verbinden.

Mit dem prominenten Zugang werden ab Herbst die Herzen kleiner Motorfans höher schlagen, wenn der neue MR11 die Pole Position im Spielzeugregal einnimmt.

Mehr Informationen zu Marco Reus als Hot Wheels Testimonial gibt es unter www.mattel.de/presse und www.hotwheels.de.
Pressekontakt:

Pressekontakt:

Mattel GmbH
Dr. Stephanie Wegener
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 6103 891-0
E-mail: Stephanie.Wegener@Mattel.com

Claudia Hoellwarth
Tel.: +40 (0) 089 12175-180
E-mail: c.hoellwarth@fundh.de

Medieninhalte



Marco Reus wechselte auf der Nürnberger Spielwarenmesse von schnellen Bällen zu heißen Reifen und finalisierte mit einem Fahrzeug-Designer sein neues provokantes und dynamisches Hot Wheels Modell. Mit dem leistungsstarken Topmodell des neuen MR11 erweitert die Performance-Marke Hot Wheels ihr Portfolio und bietet damit auch in der Spielwarenkategorie faszinierende High- Performance-Fahrzeuge an. Bei den zahlreichen Details wie der sportlich-selbstbewussten Front, dem stark anmutenden Heck und den extragroßen Felgen wird im Design die Leidenschaft für Geschwindigkeit und Fußball sofort sichtbar. / v.l.n.r.: Ryu Asada - Hot Wheels Designer, Marco Reus, Anastasia Zampounidis - Moderatorin Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Mattel GmbH"



Marco Reus wechselte auf der Nürnberger Spielwarenmesse von schnellen Bällen zu heißen Reifen und finalisierte mit einem Fahrzeug-Designer sein neues provokantes und dynamisches Hot Wheels Modell. Mit dem leistungsstarken Topmodell des neuen MR11 erweitert die Performance-Marke Hot Wheels ihr Portfolio und bietet damit auch in der Spielwarenkategorie faszinierende High- Performance-Fahrzeuge an. Bei den zahlreichen Details wie der sportlich-selbstbewussten Front, dem stark anmutenden Heck und den extragroßen Felgen wird im Design die Leidenschaft für Geschwindigkeit und Fußball sofort sichtbar. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Mattel GmbH"

Original-Content von: Mattel GmbH, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/25598/2407234> abgerufen werden.