

02.01.2013 - 09:00 Uhr

300.000 Zuschauer gucken täglich die "Abendschau"

Berlin (ots) -

Die "Abendschau", das regionale Nachrichtenmagazin des rbb Fernsehens blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurück. Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Sendung ihren Marktanteil von 23,5 auf 27,7 Prozent steigern. Somit schalteten im Jahresdurchschnitt 300.000 Zuschauer täglich um 19.30 Uhr die "Abendschau" ein.

Im bundesweiten Vergleich unter den regionalen Nachrichtensendungen belegt die "Abendschau" den dritten Platz hinter dem "Nordmagazin" aus Mecklenburg-Vorpommern und dem Schleswig-Holstein-Magazin des NDR Fernsehens.

"Abendschau"-Chefin Anna Kyrieleis: "Dieser dritte Platz ist ein Beleg dafür, dass wir mit unserem Sendungskonzept richtig liegen. Die Art, wie wir regionale Nachrichten aus der Hauptstadt präsentieren, wird von den Berlinerinnen und Berlinern angenommen."

Pressekontakt:

rbb, Presse & Information
Volker Schreck
Tel 030 / 97 99 3 - 12 107
Fax 030 / 97 99 3 - 12 109
volker.schreck@rbb-online.de

Original-Content von: rbb - Rundfunk Berlin-Brandenburg, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/51580/2391036> abgerufen werden.