

01.01.2013 – 09:40 Uhr

Erfolgsjahr für sixx: sixx verdoppelt den Marktanteil in 2012

Unterföhring (ots) -

Erfolgsjahr für sixx: Der Frauensender der ProSiebenSat.1-Gruppe erreicht bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern einen Jahresmarktanteil von 1,0 Prozent - das entspricht einer Steigerung von einhundert Prozent gegenüber dem Vorjahr (0,5 % MA). In der Kernzielgruppe der jungen Frauen (F. 14-29 J.) holt sixx einen Jahreswert von hervorragenden 1,7 Prozent Marktanteil. Den letzten Tag des Jahres krönt sixx mit einem Bestwert von 1,8 Tagesmarktanteil. Ebenso ist der Dezember mit 1,2 Prozent der erfolgreichste Monat des Jahres. Mit großen Filmen wie "Zweiohrküken" (3,2%), "27 Dresses" (2,9 %), "Sex and the City 2" (2,1 %), der Serie "Vampire Diaries" (bis zu 3,1 %) sowie der Back-Show "Sweet & Easy - Enie backt" (bis zu 2,8 %) feiert sixx in 2012 zahlreiche überdurchschnittliche Quotenerfolge in der werberelevanten Zielgruppe.

sixx-Geschäftsführerin Katja Hofem-Best: "2012 war für sixx ein weiteres Erfolgs-Jahr: Wir haben unseren Marktanteil gegenüber dem Vorjahr verdoppelt. In einer aktuellen Studie geben 21 Prozent der TV-Zuschauer an, dass sixx die besten Kultserien für Frauen bietet. Zusätzlich entdecken immer mehr Werbekunden die besonderen und einzigartigen Formate auf sixx für sich. Auch in 2013 geht sixx weiter auf Wachstumskurs."

Die Programm-Highlights auf sixx im Frühjahr 2013: Am 29. Januar startet die neue eigenproduzierte Reality-Doku "Die Beauty Docs" - sixx zeigt den "ganz normalen Alltag" der beiden Schönheitschirurgen Dr. med. Fatemi und Dr. med. Rippmann. Ab 4. Februar zeigt sixx die US-Serie "Pan Am" mit Christina Ricci. Natürlich wird auf sixx weiter gebacken und genascht: Enie van de Meiklokjes geht mit "Sweet & Easy - Enie backt" im Frühjahr 2013 in die zweite Staffel. Den "Weltfrauentag" am 8. März 2013 kürt sixx zum "Tag der Heldinnen", unter anderem mit der außergewöhnlichen Dokumentation "Half the Sky" und der beeindruckenden US-Reality-Doku "Push Girls". Weitere Highlights im Frühjahr 2013: Die vierte Staffel von "Vampire Diaries", "American Horror Stories" und "Long Island Medium" - jeweils in deutscher Erstausrahlung.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research. Erstellt: 01.01.2013 (vorläufig gewichtet: 28.-31.12.2012); Wo nicht anders angegeben, beziehen sich alle Zahlen auf die werberelevante Zielgruppe Erw. 14-49 J.;

Rückfragen

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Petra Dandl Sprecherin sixx Tel: 089-9507-1169 Petra.Dandl@ProSiebenSat1.com

Original-Content von: sixx, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/79557/2390702> abgerufen werden.