



21.12.2012 - 10:00 Uhr

## Der letzte Raab des Jahres: Die "TV total Highlights 2012" bescheren ProSieben den Prime-Time-Sieg

*Unterföhring (ots) -*

21.12.2012. Was passiert im "TV total"-Studio, wenn für die TV-Zuschauer Werbepause ist? 14,4 Prozent der werberelevanten Zuschauer (14 bis 49 Jahre) wollen das am Donnerstagabend wissen und schalten die "TV total Highlights 2012" auf ProSieben ein. Der Sender erreicht damit die Prime-Time-Führung und einen starken Tagesmarktanteil von 12,2 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen.

Stefan Raab lässt das "TV total"-Jahr zu Ende gehen und blickt zurück auf die großartigsten Momente seiner ProSieben-Show. In den "TV total Highlights 2012" zeigt er die besten Gast-Auftritte von Christoph Maria Herbst, den Toten Hosen, Xavier Naidoo, Olli Dittrich, David Guetta, Cro, Manowar, Gossip und vielen mehr. Mit den besten Aktionen, wie "Blamieren oder Kassieren" oder dem "TV total BallBall Spezial", den Lieblings-Comedians von "TV total" und einem exklusiven Blick hinter die Kulissen verabschiedet sich Stefan Raab in die wohl verdienten Feiertage.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 21.12.2012 (vorläufig gewichtet: 20.12.2012)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Entertainment  
Linda Feller  
Tel. +49 [89] 9507-1187  
Linda.Feller@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion  
Susanne Karl  
Tel. +49 [89] 9507-1173  
Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com

Original-Content von: ProSieben, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/25171/2387095> abgerufen werden.