

20.12.2012 - 17:45 Uhr

EANS-News: USU übernimmt führenden Anbieter von Anbieter von Social-Media Management Lösungen

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Fusion/Übernahme/Beteiligung

Möglingen/Berlin, 20. Dezember 2012. (euro adhoc) - Die USU Software AG ("USU") hat heute die mehrheitliche Übernahme der B.I.G. Social Media GmbH ("B.I.G.") bekannt gegeben. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist ein führender internationaler Anbieter von Software-as-a-Service-Lösungen für Enterprise-Kunden im Bereich Social Media Management. Das Lösungsportfolio von B.I.G. reicht dabei von intelligentem Social Media Monitoring bis hin zu Anwendungen für den Social-Media-Kundendialog. Damit lässt sich das im Internet verfügbare Wissen über Kunden, Märkte und Trends bedarfsgerecht und stets aktuell aufbereiten sowie über alle Kommunikationskanäle hinweg ohne Medienbrüche verarbeiten und nutzen. Große Unternehmen wie z.B. Audi, Bosch, Microsoft, Deutsche Post/ DHL, Lufthansa, O2 oder Viessmann setzen die Lösungen von B.I.G. bereits erfolgreich ein. Mit den Produkten und der Expertise von B.I.G. ergänzt die USU ihr Portfolio für wissensbasiertes Servicemanagement um den dynamisch wachsenden Social Media-Markt.

Strategische Erweiterung im Bereich Knowledge Solutions

Mit der Integration der Social-Media-Technologie von B.I.G. in die Wissensdatenbank USU KnowledgeCenter erreicht USU weltweit ein Alleinstellungsmerkmal im wissensbasierten Servicemanagement und untermauert die Marktführerschaft im Bereich Knowledge Solutions. Durch die Verknüpfung der beiden etablierten Produktlinien erschließt USU künftig für Kunden den kompletten Wissensschatz des Internets, bedient sämtliche Kundenservice-Kanäle und liefert die an jedem Punkt der Service-Kette benötigten Informationen. Die als Software-as-a-Service (SaaS) webbasierte Software von B.I.G. passt in idealer Weise zur SaaS-Strategie der USU-Gruppe. Der strategische Zusammenschluss bietet zudem das Potenzial, auch international weiter zu wachsen.

Wachstumspotenzial der USU durch Social Media Monitoring

Intelligente Social-Media-Software gibt u.a. Antworten auf folgende Fragen: Wie wird im Web über das Unternehmen geredet? Auf welchen Social-Media-Plattformen wird über unternehmensrelevante Themen diskutiert? Wo findet die Kommunikation statt? Die Kombination von intelligenter Web-Analyse mit einer unternehmensweiten Wissensdatenbank bereitet künftig die wichtigen Informationen bedarfsgerecht auf und liefert so ein vollständiges Bild über Kunden- und Markttrends. Das hilft dabei, Produkte und Dienstleistungen zu optimieren und bildet den Ausgangspunkt für neue Businessstrategien. Dabei stellt insbesondere die Integration von Social Media in die Geschäftsprozesse einen Erfolgsfaktor dar. So ermöglicht beispielsweise die Integration von Social Media in das Kundenbeziehungsmanagement (Social CRM) völlig neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung.

Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens Forrester entwickelt sich der Social-Software-Markt mit jährlichen Wachstumsraten von über 60 Prozent in den nächsten Jahren weiterhin sehr stark. Das Marktvolumen schätzt Forrester für 2016 auf 6,4 Milliarden US Dollar.

Die Eckpunkte der Beteiligung

Im Rahmen der Transaktion übernimmt die USU Software AG zunächst 51 Prozent der Geschäftsanteile an der B.I.G. Social Media GmbH. Die USU strebt eine vollständige Übernahme von B.I.G. innerhalb von zwei Jahren an. Aus diesem Grund wurden den Parteien Put- und Call-Rechte für die verbleibenden Geschäftsanteile eingeräumt. Im Rahmen der Transaktion vereinbarte man einen Gesamtkaufpreis von bis zu 10,7 Millionen Euro, der von verschiedenen Faktoren abhängig ist, insbesondere dem operativen Ergebnis von B.I.G. Das Unternehmen erwartet für das Geschäftsjahr 2012 ein Umsatzwachstum von mehr als 50 % auf über 3 Millionen Euro. Auch für die nächsten Jahre erwartet B.I.G. ein starkes, profitables Umsatzwachstum.

Jedes Unternehmen wird künftig die Erkenntnisse aus Social-Media-Quellen umsetzen müssen, will es erfolgreich sein. Mit der Beteiligung an B.I.G. ist es uns gelungen, den Innovationsführer in diesem Schlüssel-Segment zu gewinnen. Die Produkte sind breit etabliert und fügen sich ideal in das Portfolio der USU-Gruppe ein", erläutert der Vorstandssprecher der USU Software AG, Bernhard Oberschmidt.

Nach der Übernahme durch USU soll B.I.G. als selbstständige Einheit weitergeführt werden. "Das Zusammengehen mit der USU-Gruppe bietet uns eine exzellente Wachstumschance, da die große USU-Kundenbasis der Technologie von B.I.G. neue Märkte eröffnet. Wir freuen uns darauf, unseren bewährten Service für unsere Kunden fortzuführen. Zugleich erhalten unsere Mitarbeiter eine langfristige Perspektive in einem etablierten und gesunden internationalen Unternehmen", meint Prof. Dr. Peter Gentsch, Gründer und Gesellschafter der B.I.G. GmbH.

Die USU Software AG bleibt auch nach dem Zukauf solide finanziert - ohne Bankverbindlichkeiten und mit liquiden Mitteln von über 10 Millionen Euro für das weitere organische und akquisitorische Wachstum.

Weitere Informationen zur Akquisition und den Planzahlen wird der Vorstand der USU Software AG bei der Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2012 im März 2013 bekannt geben.

Diese Pressemitteilung ist unter <http://www.usu.de> abrufbar.

Informationen zu B.I.G. finden sich unter: www.big-social-media.de

USU Software AG

Die USU-Gruppe ist der größte europäische Anbieter für IT- und Knowledge-Management-Software. Marktführer aus allen Teilen der internationalen Wirtschaft schaffen mit USU-Anwendungen Transparenz, sind agiler, sparen Kosten und senken ihre Risiken. Neben der 1977 gegründeten USU AG gehören auch die Tochtergesellschaften Aspera GmbH, LeuTek GmbH, OMEGA Software GmbH sowie die USU Consulting GmbH zu der im Prime Standard der Deutschen Börse notierten USU Software AG (ISIN DE000A0BVU28).

Mit der Produktlinie Valuation[®] bietet USU heute aus einer Hand ein qualitativ hochwertiges und von führenden Marktanalysten weltweit anerkanntes Portfolio für wissensbasiertes Servicemanagement an. Die modular aufgebaute Suite unterstützt den Industriestandard ITIL[®] umfassend. Das Konzernangebot in diesem Segment komplettieren die Lizenzmanagement-Lösung SmartTrack von Aspera, die ZIS-Produktfamilie für Systems Management von LeuTek sowie die Software myCMDB von OMEGA. Hochwertige Strategieberatung für IT-Servicemanagement bietet USU Consulting.

Mit der KnowledgeCenter-Technologie aktivieren Kunden das komplette Wissen ihrer

Organisation - ob als Recherche- und Navigationssystem oder eingebunden in ein Wissensportal. Call und Service Center beantworten damit pro Jahr über 25 Millionen individuelle Anfragen.

Mit der kundenspezifische Entwicklung und Pflege komplexer Applikationen formen USU-Experten Anwenderwünsche, Branchen-Know-how und Technologiekompetenz zu maßgeschneiderten Individuallösungen. Weitere breit etablierte Kernkompetenzen sind die Prozess- und Systemintegration sowie das Realisieren von Wissens- bzw. Mitarbeiterportalen.

Weitere Informationen auf www.usu.de

Rückfragehinweis:
USU Software AG
Investor Relations
Falk Sorge
Spitalhof
D-71696 Möglingen
Tel.: +49 (0) 71 41 - 48 67 351
Fax: +49 (0) 71 41 - 48 67 108
E-Mail: f.sorge@usu-software.de

USU Software AG
Corporate Communications
Dr. Thomas Gerick
Tel.: +49 (0) 71 41 - 48 67 440
Fax: +49 (0) 71 41 - 48 67 909
E-Mail: t.gerick@usu-software.de

Ende der Mitteilung euro adhoc

Unternehmen: USU Software AG
Spitalhof
D-71696 Möglingen
Telefon: +49 (0)7141 4867 0
FAX: +49 (0)7141 4867 20
Email: investor@usu-software.de
WWW: <http://www.usu-software.de>
Branche: Software
ISIN: DE000A0BVU28
Indizes: CDAX, Prime All Share, Technology All Share
Börsen: Freiverkehr: Hannover, Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf,
Regulierter Markt: Stuttgart, Regulierter Markt/Prime Standard:
Frankfurt
Sprache: Deutsch

Original-Content von: USU Software AG, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/52352/2386904> abgerufen werden.