

18.12.2012 - 11:00 Uhr

Texten für Websites - Seminarankündigung für Januar 2013 (BILD)



Hamburg (ots) -

Das Lesen von Texten am Monitor, wie zum Beispiel bei einem Laptop oder einem Smartphone, unterliegt anderen Gesetzen als das Lesen von einem Blatt Papier. Untersuchungen zufolge verlangsamt sich die Wahrnehmung beim digitalen Lesen um 25 Prozent. Um die Aufmerksamkeit der Leser für die eigene Website oder den Online-Newsletter zu steigern, bedarf es anderer stilistischer Mittel als bei gedruckten Texten. Stefan Heijnk, Professor für Print- und Onlinejournalismus an der FH Hannover, erklärt im Media Workshop "Texten für Websites" worauf es bei Online-Texten ankommt und was es mit der Nutzerpsychologie auf sich hat.

Texten für Websites - Gute Texte für Leser und Suchmaschinen

Termin: 25. Januar 2013 in Hamburg

Weitere Informationen unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1886>

In diesem eintägigen Kompaktseminar lernen die Teilnehmer, wie sie lesbare Texte für das Internet aufbereiten. Sie üben, spannende Teaser und knackige Überschriften zu formulieren, um die Klickrate und Verweildauer auf ihre Inhalte zu steigern. Keywords und Verlinkungen sind weitere Themen des Seminars. Der Referent zeigt den Teilnehmern, wie diese die Trefferergebnisse ihrer Website bei Suchmaschinen positiv beeinflussen.

Über den Referenten:

Prof. Stefan Hejnk (Jahrgang 1968) lehrt Print- und Online-Journalismus an der FH Hannover und arbeitet seit 15 Jahren in der Online-Branche. In der Forschung beschäftigt er sich mit der Optimierung von Print- und Onlinemedien. Er berät Medienunternehmen, Verbände und Verwaltungen, ist erfahrener Seminarleiter und gefragter Vortragsredner. Vor dem Ruf an die Hochschule war er viele Jahre in leitenden Positionen tätig als Projektmanager, Chefredakteur und Vorstand und schrieb u.a. für [spiegel.de](http://www.spiegel.de) und [stern.de](http://www.stern.de). Hejnk ist gelernter Zeitschriften-Redakteur, heute schreibt er vor allem für Fachmedien.

Zum Fortbildungsprogramm Media Workshop:

Über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben seit 2001 an Media Workshops teilgenommen. Das praxisnahe Weiterbildungsprogramm bietet insgesamt rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Anfang 2012 wurde die Marke Media Workshop von drei ehemaligen Mitarbeiterinnen der news aktuell GmbH, einer Tochter der Deutschen Presse-Agentur dpa, übernommen. Seit September 2012 sind die Media Workshops ein zertifizierter Bildungsanbieter. Die Zertifizierung erfolgte durch den Weiterbildung Hamburg e.V.

Das komplette Seminarprogramm 2013 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das neue Seminarprogramm 2013 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm_2013.pdf

Pressekontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare / Trainings / Coachings

Nicole Hirt

Telefon: +49 40 2263 5999

E-Mail: team@media-workshop.de

Medieninhalte



Prof. Stefan Hejnk, Referent des Seminarangebots MEDIA WORKSHOP. Nächstes Seminar: "Texten für Websites - Gute Texte für Leser und Suchmaschinen" am 25.01.2013 in Hamburg
Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/MEDIA WORKSHOP"

Original-Content von: MEDIA WORKSHOP, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/104299/2384855> abgerufen werden.