

17.12.2012 - 09:33 Uhr

Das Weihnachtsgeschenk für Landesausstellung 2013 in Freistadt & Bad Leonfelden - BILD



Neuer Geschenkgutschein der Wirtskooperation "Mühlviertler Wirtshauskultur" ab sofort erhältlich

Freistadt (ots) - Mit einer neuen Idee lädt die "Mühlviertler Wirtshauskultur" schon jetzt zur Landesausstellung 2013 ein. Der Verein präsentiert ein innovatives Gutscheinsystem basierend auf Scheckkarten. Die Gutscheinkarten werden mit einem beliebigen Wert aufgeladen und sind bei den Mitgliedsbetrieben der "Mühlviertler Wirtshauskultur" sowie bei den Kassen der Landesausstellung 2013 einzulösen.

Das erste Exemplar des neuen Geschenkgutscheins überreichte der Vereinsvorstand an Landeskulturreferent Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer. "Nach der erfolgreichen Bilanz zur diesjährigen Landesausstellung wird mit den Gutscheinkarten jetzt schon ein nahtloser Übergang zur Vermarktung der Landesausstellung 2013 ermöglicht" freut sich Pühringer über das Engagement, das Kultur und Tourismus hier einbringen.

"Diese Wertgutscheine eignen sich ideal als Geschenk für Gäste und Partner, Lieferanten und Mitarbeiter, Freunde und Angehörige", erklärt Vereinsobmann Siegfried Thumfart (Gasthaus Waldschenke, Bad Leonfelden) und lädt ein: "Schenken Sie zu Weihnachten Kultur und Kulinarik - mit einem Wertgutschein für die "Mühlviertler Wirtshauskultur" und für die Landesausstellung 2013 in unserer Region."

Zwtl.: Ab sofort in der Region verfügbar

Erhältlich sind die Gutscheine ab sofort direkt in den Raiffeisenbanken Bad Leonfelden und Freistadt sowie in den Büros des Kurverbands Bad Leonfelden und des Tourismusverbands Mühlviertler Kernland sowie bei Mitgliedsbetrieben. Eine eigene Verpackung steht zur Verfügung, um die Karten als Geschenk überreichen zu können.

Die "Mühlviertler Wirtshauskultur" ist ein Verbund aus traditionellen Wirtshäusern, erstklassigen Cafés, familiären Gasthöfen und Hotels zum Wohlfühlen und Entspannen. Eine enge Zusammenarbeit pflegt die Kooperation mit Landeskulturdirektion und OÖ. Tourismus sowie den regionalen Tourismusverbänden und Wirtschaftskammern im Hinblick auf die Vermarktung der Landesausstellung 2013.

Seit Beginn des Jahres werden gemeinsam Qualitätssicherungsmaßnahmen erarbeitet und umgesetzt. "Die Gutscheinkarten sind ein Beweis dafür, wie kundenorientiert und kreativ hier gemeinsam an der nachhaltigen Weiterentwicklung in der Region gearbeitet wird" zeigt sich Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand des OÖ. Tourismus, von der Idee begeistert.

Mehr auf <http://www.muehlviertler-wirtshauskultur.at>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Touristik Mühlviertler Kernland
Hauptplatz 14
A-4240 Freistadt
Tel.: +43 (0)7942 75700
kernland@oberoesterreich.at
<http://www.muehlviertler-kernland.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/12977/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2012-12-17/08:30

Medieninhalte



(v.l.n.r.): Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand OÖ Tourismus / Gerlinde Schimpl, Vorstand Mühlviertler Wirtshauskultur / Siegfried Thumfart, Obmann Mühlviertler Wirtshauskultur / Karl Schmalzer, Vorstand Mühlviertler Wirtshauskultur / Landeskulturreferent LH Dr. Josef Pöhringer / Christian Naderer, Naderer Communication / Thomas Friesenecker, Vorstand Mühlviertler Wirtshauskultur / Mag. Martin Selinger, OÖ Tourismus

Original-Content von: Tourismusverband Mühlviertler Kernland, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/107630/2383867> abgerufen werden.