

17.12.2012 – 09:30 Uhr

Die richtigen Worte finden für Facebook, Blogs, Twitter & Co./ Schreibtraining für Social Media (BILD)



Hamburg (ots) -

Was eine gute Facebook-Überschrift ausmacht oder wie sich die Textsprache im Unternehmens-Blog von der auf der Webseite unterscheidet erfahren die Teilnehmer im zweitägigen Praxisseminar "Schreibtraining für Social Media". Der Kurs findet am 4. und 5. Februar 2013 in Hamburg statt. Er richtet sich an alle, die in der Unternehmenskommunikation für soziale Netzwerke und Blogbeiträge schreiben oder solche Texte zuliefern.

"Die Teilnehmer üben in diesen zwei Tagen ganz praxisnah, nutzergerechte Texte für ihre Online-Kommunikation zu schreiben", sagt Referent Claus Hesselning. Er vermittelt die Textregeln der verschiedenen Social Media-Kanäle. Dabei optimieren die Teilnehmer ihren Schreibstil, um die Zielgruppen in sozialen Netzwerken noch besser zu erreichen.

Media Workshop - Terminankündigung:
"Schreibtraining für Social Media"
am 4. und 5. Februar 2013 in Hamburg.

Weitere Informationen zu Inhalt, Referent und Konditionen erhalten Interessierte unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1964>

Über den Referenten:

Claus Hesselning (Jahrgang 1979) arbeitet als freier Journalist für verschiedene öffentlich-rechtliche Sender, vor allem für den WDR und NDR. Seit 2004 entwickelt und leitet er Seminare und Trainings zu journalistischen Themen mit dem Schwerpunkt Onlinejournalismus für Universitäten, Journalistenschulen und internationale Bildungsträger.

Zum Fortbildungsprogramm der Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2013 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das Seminarprogramm 2013 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht_2013.pdf

Pressekontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare // Trainings // Coachings

Stephanie Langeloh

Telefon: +49 40-2263 5998

E-Mail: team@media-workshop.de

Medieninhalte



Claus Hesselning ist Referent des Seminarangebots MEDIA WORKSHOP. Nächstes Seminar: "Schreibtraining für Social Media" am 22. Januar 2013 in Hamburg. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/MEDIA WORKSHOP"

Original-Content von: MEDIA WORKSHOP, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/104299/2383861> abgerufen werden.