

13.12.2012 - 12:27 Uhr

Neue Presseportal-App für iPhone 5 optimiert / Version 2.3 jetzt im App Store verfügbar (BILD)





Hamburg (ots) -

news aktuell hat eine neue Version seiner iPhone-App für Presseportal.de veröffentlicht. Die aktuelle Version 2.3 ist optimiert für iPhone 5. Außerdem sind alle Headlines jetzt mit Unternehmenslogo versehen, um den Nutzern die Orientierung zu erleichtern. Rund 80.000 Journalisten, Kommunikationsprofis und Marketing-Entscheider nutzen die Anwendung der dpa-Tochter, um unabhängig von Ort und Zeit Unternehmensinformationen abzurufen.

Neue Features der Version 2.3:

- * Anpassung der App an iPhone 5
- * Alle Headlines jetzt mit Unternehmenslogo
- * Suche nach Polizeidienststellen vereinfacht
- * Ladezeiten optimiert
- * Fehler in Netzwerkverbindung behoben
- * Viele kleine Verbesserungen
- * Bug fixing

Die Presseportal-App bietet täglich rund 500 Pressemitteilungen, PR-Bilder, Audios, Videos und Dokumente. Die App ist strukturiert nach Branchen und Ressorts und kann von jedem Nutzer individuell konfiguriert werden, sodass nur die wichtigen Inhalte auf dem Home-Screen erscheinen. Darüberhinaus verfügt die App über eine direkte Anbindung an Facebook und Twitter. Jede Meldung und jeder multimediale Inhalt kann mit einem einzigen Klick in beiden sozialen Netzwerken gepostet werden. Außerdem können die Nutzer individuell entscheiden, mit welchen Informationen sie aktiv beliefert werden wollen (Push Notifications). Das können die News einzelner Unternehmen, Organisationen oder Polizeidienststellen sein oder auch die Mitteilungen einer kompletten Branche.

Presseportal.de im App Store:
http://ots.de/presseportal_app

Presseportal.de für Android:
http://na.cc/app_android

Über news aktuell:

news aktuell ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Presse-Agentur (dpa) mit mehr als 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Düsseldorf. Kommunikationsfachleute aus ganz Deutschland setzen auf die innovativen Lösungen der dpa-Tochter für Verbreitung, Monitoring, PR-Software, Multimedia und Finanzkommunikation.

Unternehmen, Organisationen, PR-Agenturen und staatliche Stellen nutzen die Verbreitungsdienste von news aktuell, um Medien und Öffentlichkeit mit Informationen zu versorgen. Mit Services für Pressemitteilungen, Bilder, Töne und Videos rund um die Kernmarke OTS (www.newsaktuell.de/ots) unterstützt die dpa-Tochter ihre Kunden bei ihren vielfältigen Kommunikationsaufgaben. Eine exklusive Partnerschaft mit PR Newswire (www.prnewswire.com) garantiert die effektive Verbreitung von Presseinformationen in Europa und der Welt. Alle Inhalte, die news aktuell im Namen seiner Kunden veröffentlicht, finden sich auf der reichweitenstarken Recherche-Plattform www.presseportal.de. (IVW: rund drei Millionen Besuche pro Monat)

Darüber hinaus bietet news aktuell die PR-Software epic relations an (www.newsaktuell.de/epicrelations). Mit mehr als 700.000 tagesaktuell gepflegten Redaktionskontakten aus Deutschland und der Welt ist die Anwendung ein wichtiges Werkzeug für die Pressearbeit von Unternehmen und Agenturen. Experten für Social Media Monitoring vertrauen dem na media sonar von news aktuell (www.newsaktuell.de/monitoring). Das Webmonitoring-Tool durchsucht Nachrichtenseiten, Blogs, Bewertungsportale und Social Media und liefert detaillierte Analysen.

Auch für alle Fragen rund um die Produktion von multimedialen Inhalten bietet news aktuell effektive Lösungen an. Die dpa-Tochter realisiert für ihre Kunden PR-Videos, Live Streamings, SmartSites und vieles mehr. Mit dem Eventbild-Service

(www.eventbildservice.de) stellt news aktuell die fotografische Begleitung von Pressekonferenzen, Produktpräsentationen oder festlichen Abendveranstaltungen sicher. Außerdem bietet die dpa-Tochter mit euro adhoc (www.euroadhoc.de) einen erfolgreichen Service für Finanzkommunikation und Investor Relations an.

Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 32843
twitter.com/jenspetersen
petersen@newsaktuell.de

Medieninhalte



news aktuell hat eine neue Version seiner iPhone-App für Presseportal.de veröffentlicht. Die aktuelle Version 2.3 ist optimiert für iPhone 5. Außerdem sind alle Headlines jetzt mit Unternehmenslogo versehen, um den Nutzern die Orientierung zu erleichtern. Rund 80.000 Journalisten, Kommunikationsprofis und Marketing-Entscheider nutzen die Anwendung der dpa-Tochter, um unabhängig von Ort und Zeit Unternehmensinformationen abzurufen. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de

Original-Content von: news aktuell GmbH, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6344/2382159> abgerufen werden.