

13.12.2012 - 09:38 Uhr

## Fernsehmacher fordert dumme Bildschirme - VIDEO / Beitrag aus MM flash vom 13.12.2012

Wien (ots) -

Journalist und Blogger Richard Gutjahr über die TV-Entwicklung: SmartTV sei ein Rohrkrepieler, die Zukunft gehört dummen Bildschirmen.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung ([www.mmflash.at/aktuelle-sendung/](http://www.mmflash.at/aktuelle-sendung/)):

Werbemarkt soll 2013 wieder wachsen

Endlich wieder eine gute Nachricht für Österreichs Medien: Die Mediaagentur ZenithOptimedia erwartet einen Aufschwung im zweiten Halbjahr.

<http://bit.ly/128vDZ9>

News-Verlag startet Paid Content

Zeitungen in den USA und in Großbritannien waren Vorreiter bei Bezahlmodellen. Im Frühjahr wagt nun die Verlagsgruppe News das Experiment.

<http://bit.ly/SVpKlt>

Geschäft mit toten Tieren

Neue Einnahmequellen will die größte Tageszeitung Singapurs erschließen. Dort wird Paid Content aber etwas skurriler interpretiert.

<http://bit.ly/12lz3Hj>

Bosse & Budgets: Sticklers Strategie

Lotterien-Chef Friedrich Stickler verrät, wo er 2013 im Werbebudget umschichten will und warum Zeitungen und Rundfunk hohe Bedeutung haben.

<http://bit.ly/XTJimS>

Die komplette Sendung finden Sie unter: [www.mmflash.at/aktuelle-sendung/](http://www.mmflash.at/aktuelle-sendung/)

Pressekontakt:

Bernhard Morawetz  
MedienManager  
Leitung MM flash  
Tel.: +43/1/405 36 10-47  
Mobil +43/676/954 95 04  
Fax +43/1/405 36 10-27  
E-Mail [bm@albatros-media.at](mailto:bm@albatros-media.at)

Original-Content von: Albatros Media GmbH, übermittelt durch news aktuell  
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/102999/2381970> abgerufen werden.