



03.12.2012 - 09:29 Uhr

Quotenreicher Liebesreigen in SAT.1: "Schwer verliebt" startet mit sehr guten 11,4 Prozent Marktanteil in die zweite Staffel

Unterföhring (ots) -

Herzklopfen und Kribbeln im Bauch: Die TV-Romanze "Schwer verliebt" erzielte am Sonntagvorabend mit 11,4 Prozent Marktanteil bei den 14-49-Jährigen einen erfolgreichen Start in die zweite Staffel. Insgesamt 2,84 Millionen Zuschauer verfolgten u.a., wie der feurige Italiener Paolo Bewerberin Anja mit einer romantischen Gondelfahrt durch Hamburg überraschte.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV

Deutschland Audience Research

Erstellt: 03.12.2012 (vorläufig gewichtet: 02.12.2012)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Barbara Stefaner

Kommunikation/PR - Factual & Sports

Tel.: +49 (89) 9507-1128

Email: Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Susanne Karl

Telefon +49 (89) 9507-1173

Email: Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com

Original-Content von: SAT.1, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6708/2375138> abgerufen werden.