



30.11.2012 - 11:32 Uhr

VfL Wolfsburg-Presseservice: CASHPOINT neuer TopPartner des VfL Wolfsburg

Wolfsburg (ots) -

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

ab sofort verstärkt CASHPOINT die Partner-Familie des VfL Wolfsburg als TopPartner. Das Tochterunternehmen der Gauselmann AG wurde im Jahr 1996 gegründet und hat sich als einer der führenden Anbieter im Bereich Sportwetten etabliert. Das Unternehmen betreibt neben einem Internetportal international mehr als 5.000 Annahmestellen.

CASHPOINT ist sich zudem seiner gesellschaftlichen sowie wirtschaftlichen Rolle bewusst und misst dem Thema "Responsible Gaming / Jugendschutz" große Bedeutung bei. Damit begrüßt der VfL Wolfsburg zum ersten Mal einen Wettanbieter in seiner Partner-Familie. Die Partnerschaft von CASHPOINT mit dem VfL Wolfsburg ist vorerst auf zweieinhalb Jahre ausgelegt und umfasst unter anderem die Präsenz auf der zweiten Bandenreihe und der LED-TV-Bande.

Michael Wondra, CEO CASHPOINT: "Im Zuge der Neuregulierung des deutschen Sportwettmarktes ist die Kooperation mit dem VfL als rechtzeitige Positionierung in der populärsten Liga Deutschlands zu verstehen. Der VfL Wolfsburg - als eine der Topadressen im deutschen Fußball - ist für uns der ideale Partner. Die Mannschaft hat großes Potential und ist zudem gespickt mit Stars wie Diego, Naldo oder Ivica Olic."

Thomas Röttgermann, Geschäftsführer VfL Wolfsburg: "Wir freuen uns, mit CASHPOINT einen neuen starken Partner an unserer Seite begrüßen zu dürfen. Als Tochterunternehmen der traditionsreichen Gauselmann AG steht CASHPOINT für Seriosität und Verlässlichkeit. Auch das soziale Engagement der Gauselmann Gruppe ist absolut vorbildlich."

Mit sportlichem Gruß

Ihr Team Medien und Kommunikation

Telefon: 05361-8903-201, Telefax: 05361-8903-200, E-Mail: medien@vfl-wolfsburg.de

Original-Content von: VfL Wolfsburg-Fußball GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/21573/2374100> abgerufen werden.