

22.11.2012 – 11:02 Uhr

## Tirols Sommertourismus verzeichnet Rekord bei den Ankünften

Innsbruck (ots) -

Nach Auswertung der Oktober-Statistiken steht das Endergebnis für die abgelaufene Sommersaison in Tirol fest: Mit 4,59 Millionen Ankünften konnte zwischen Mai und Oktober 2012 ein Plus von 2,1% im Vergleich zum Vorjahr erzielt und somit das beste Sommerergebnis seit 1984 erreicht werden. Die Übernachtungen konnten mit 18,33 Millionen und einem Plus von 1,4% ebenfalls gesteigert werden.

Mit dem Abschluss der Sommersaison geht auch das Tourismusjahr 2011/12 zu Ende. Auch hier kann der Tiroler Tourismus eine sehr zufriedenstellende Bilanz vorweisen. Mit knapp 9,86 Mio. Ankünften (+3,3%) und rund 44 Mio. Nächtigungen (+2,6%) konnte das hervorragende Ergebnis vom Vorjahr nochmals gesteigert werden.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Tirol-Gäste blieb in der heurigen Sommersaison mit 4,0 Tagen unverändert zum Vorjahr, hat sich jedoch im langfristigen Vergleich verkürzt: 2002 lag dieser Wert noch bei 4,8 Tagen.

In den wichtigsten Herkunftsmärkten wurden zwischen Mai und Oktober Zuwächse erreicht. So nahmen sowohl die Ankünfte als auch die Nächtigungen aus Deutschland (AK + 2,8%; ÜN + 2,1%), den Niederlanden (AK + 3,6%; ÜN + 1,8%) und der Schweiz (AK + 0,6 %; ÜN 0,3%) zu. Der wichtige Inlandsmarkt weist ebenfalls Steigerungen auf: Die österreichischen Gäste sorgten für einen Zuwachs bei den Ankünften von + 2,9% und bei den Nächtigungen von + 3,2%. Nächtigungssteigerungen wurden im Tiroler Sommertourismus darüber hinaus aus Dänemark (+ 5,3%), der Tschechischen Republik (+ 2,8%), den USA (+ 3,7%), Polen (+ 11,1%), Ungarn (+ 11,2%) und China (+ 29,8%) erzielt. Nächtigungsrückgänge mussten hingegen aus Italien (ÜN -3,5%), Belgien (ÜN -3,9%), Frankreich (ÜN -7,2%) und Großbritannien (ÜN -8,8%) hingenommen werden.

Die Gewinner bei den Unterkünften waren in dieser Sommersaison erneut die Ferienwohnungen. Sowohl die gewerblichen (ÜN +7,7%) als auch die privaten Ferienwohnungen (ÜN +5,2%) konnten bei den Nächtigungen deutliche Zuwächse verbuchen. Rückgänge mussten hingegen die Privatquartiere (ÜN -3,4%) hinnehmen. Die 2/1-Stern Betriebe (ÜN +2,9%) entwickelten sich positiv, während die 4/5-Stern-Hotellerie (ÜN -0,6%) und die 3-Stern-Hotellerie (ÜN -0,1%) einen relativ konstanten Saisonverlauf im Vergleich zum Vorjahr verzeichneten.

Rückfragehinweis:

Tirol Werbung GmbH  
Branchen- & Unternehmenskommunikation  
Mag. Florian Neuner  
Maria Theresienstraße 55  
6010 Innsbruck  
Tel. +43.512.5320-320  
Fax +43.512.5320-92320  
florian.neuner@tirolwerbung.at  
www.presse.tirol.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/662/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0004 2012-11-22/11:00

Original-Content von: Tirol Werbung, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/16017/2368506> abgerufen werden.