

08.10.2012 – 11:30 Uhr

Bestes PR-Foto des Jahres: Universität Mannheim gewinnt PR-Bild Award 2012 (BILD)



Hamburg (ots) -

Mehr als 14.000 Fachleute aus PR und Medien haben entschieden: Das Motiv "Basketball im Rittersaal" der Universität Mannheim ist das beste PR-Bild des Jahres. Das Bild zeigt Hochschulsportler im Festsaal des Barockschlosses Mannheim und ist Teil einer Kommunikationskampagne rund um das Sport-Engagement der Universität. Die dpa-Tochter news aktuell und das Magazin pressespreeker vergeben den Branchenpreis bereits zum siebten Mal. Mehr als 1.500 Bilder haben Unternehmen und Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht.

"Unser PR-Bild Award ist ein perfekter Gradmesser für den heutigen Stand der PR-Fotografie", sagt news aktuell-Geschäftsführer Frank Stadthoewer. "Unternehmen und Organisationen müssen sich mit ihren Fotos vor redaktionellen Angeboten längst nicht mehr verstecken. Im Gegenteil. Selten wurde so deutlich herausgearbeitet, wie überaus hoch die Qualität von PR-Bildern ist. Künstlerische Kreativität, handwerkliches Können und das Gespür für den besonderen Augenblick sprechen aus den diesjährigen Siegerbildern."

Gesamtsieger

Bestes PR-Bild des Jahres 2012:

Universität Mannheim Kommunikation und Fundraising

"Basketball im Rittersaal: Hochschulsportler auf dem Campus der Uni Mannheim im Schloss"

Einreicherin: Katja Bär

Fotograf: Matthias Hangst

Über das Siegerfoto

Die Fotoserie, zu der das Siegerbild gehört, zeigt Spitzensportler, die durch ein bundesweit einmaliges Sportstipendium gefördert werden, aber auch Amateure des Hochschulsports. Der Sportfotograf Matthias Hangst holte die Uni-Sportler dazu auf den Campus und inszenierte sie im Festsaal des Barockschlosses Mannheim, in dem die Universität untergebracht ist. Das Foto zeigt mehr als Sport: Die Universität Mannheim wurde 2012 zum schönsten Campus in Deutschland gewählt und ist zugleich eine der besten Universitäten im deutschen Sprachraum. Das Bild spiegelt sowohl die barocke Schönheit als auch die Modernität der Hochschule wider.

Sieger der einzelnen Kategorien:

Kategorie Unternehmenskommunikation

1. Platz: "Frosch im Wasserglas", Helvetas Swiss Intercooperation (CH)

Einreicherin: Corina Tschudi

Fotografin: Andrea Vedovo

2. Platz: "Zukunft ist unser Element", Daimler AG Corporate PR & Corporate Design (D)

3. Platz: "Goldreserven", Landwirtschaftliche Rentenbank (D)

Kategorie Eventfotografie

1. Platz: "Key Visual Peaks Collection / Gipfeltreffen", Mammut Sports Group AG (CH)

Einreicherin: Stefanie Waltenspül

Fotograf: Robert Bösch

2. Platz: "Transall der Bundeswehr", Bundeswehr - im Auftrag des Bundesministeriums der Verteidigung (BMVg) (D)

3. Platz: "Kunst Befreit", Museum Kunstpalast (D)

Kategorie Produktfoto

1. Platz: "Motorsport-Wellness", Lindner Hotels AG (D)

Einreicherin: Catherine Bouchon

Fotograf: Tommy Urner

2. Platz: "Triumph Wedding mit Franziska Knappe", Triumph International AG (D)

3. Platz: "Natural Supermodels by Kristian Schuller: Oncidium Orchidee thront über der Münchner Frauenkirche und dem Rathaus", Zucker. Kommunikation (D)

Kategorie Porträt

1. Platz: "Creating together solutions for sustainable farming", BASF SE (D)

Einreicherin: Barbara Aguiar

Fotograf: Oliver Lassen

2. Platz: "Mädchen beim Wiener Töchterttag bei den ÖBB", ÖBB-Holding AG (A)

3. Platz: "Ich komme vom Vulkanausbruch der 1. August-Feier", syn für gestaltung gmbh (CH)

Kategorie NGO-Foto:

1. Platz: "Fliegendes Nashorn", WWF Deutschland (D)

Einreicher: Andreas Eistert

Fotograf: Michael Raimondo / Green Renaissance

2. Platz: "Riesenplakat gegen Rechts", Westend. Public Relations GmbH (D)

3. Platz: "Wie viel kann ein Kind ertragen?", Kindernothilfe (D)

Kategorie Tourismus

1. Platz: "Heavy Traffic in the Cook Islands", MikullaGoldmann PR (D)

Einreicherin: Daniella Dear
Fotograf: David Kirkland
2. Platz: "Strandkorb im OZEANEUM Stralsund", Landesmarketing
Mecklenburg-Vorpommern (D)
3. Platz: "Hochgradig genial.", Aletsch Arena (CH)

Sonderkategorie Sport

1. Platz: "Basketball im Rittersaal: Hochschulsportler auf dem Campus der Uni Mannheim im Schloss", Universität Mannheim Kommunikation und Fundraising (D)
Einreicherin: Katja Bär
Fotograf: Matthias Hangst
2. Platz: "Mammut Shoot Board Stephan Siegrist", Mammut Sports Group AG (CH)
3. Platz: "Apnoe #1", &Y FOX GLOBAL STORYTELLER (D)

news aktuell ist Anbieter des Verbreitungsdienstes OTS.Bild. Die dpa-Tochter verschickt Fotos von Unternehmen und Organisationen an die Medien und veröffentlicht sie in den wichtigsten Bilddatenbanken und im Internet (mehr unter: www.newsaktuell.de/verbreitung/bild). Außerdem begleitet news aktuell im Rahmen des Eventbildservices Pressekonferenzen, Kongresse und Publikumsevents (mehr unter: www.eventbildservice.de).

Alle Platzierungen:
www.pr-bild-award.de

Medienpartner:
www.pressesprecher.com

Ausschreiber des PR-Bild Awards in Österreich und der Schweiz:
www.ots.at
www.newsaktuell.ch

Aktuelle PR-Bilder im Presseportal von news aktuell:
www.presseportal.de/Bilder

Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 32843
Fax: 040/4113 - 32855
petersen@newsaktuell.de
twitter.com/jenspetersen

Medieninhalte



Der PR-Bild Award für die besten Fotos des Jahres. Initiatoren des erfolgreichen Branchenpreises sind die dpa-Tochter news aktuell, APA-OTS (Wien) und die news aktuell Schweiz AG (Zürich). Der PR-Bild Award wird seit 2006 einmal jährlich vergeben. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"

Original-Content von: news aktuell GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6344/2339099> abgerufen werden.