

27.09.2012 – 09:30 Uhr

Liam Neeson exklusiv in TV Movie: "60 ist das neue 40"

Hamburg (ots) -

"96 Hours" machte Liam Neeson vor vier Jahren zum reifen Actionstar. Nun lässt es der Schauspieler in "96 Hours - Taken 2" (Kinostart: 11. Oktober) als mittlerweile Sechzigjähriger zum zweiten Mal so richtig krachen. "Bisweilen glaube ich, immer noch 36 zu sein", sagt Neeson im Gespräch mit TV Movie aus der Bauer Media Group. "Aber morgens im Spiegel sehe ich die Realität und denke: Okay, 60 ist das neue 40. Ich fühle mich gut, meine Kinder sind gesund, was will ich mehr?"

Auch wenn sich Neeson nicht als Actionstar sieht, bringen ihm die Filme Spaß. "Ich liebe körperliche Herausforderungen", sagt der Schauspieler. Tatsächlich wäre der Ire vor zehn Jahren beinahe Bond-Darsteller geworden. "Die Produzenten wollten mich für 'Goldeneye'", erzählt Neeson. "Aber ich fand, ich war nicht der Richtige." Daniel Craig dagegen hält er für einen fantastischen 007 und freut sich schon auf den neuen Bond-Film "Skyfall": "Sie verwendeten in Istanbul alle Locations, an denen wir vorher gedreht hatten".

Die Metropole am Bosphorus hat den Schauspieler tief beeindruckt. An den Gerüchten, dass er zum Islam konvertieren wollte, sei zwar nichts dran, doch er habe großen Respekt vor dem muslimischen Glauben: "Der Islam gehört zweifellos zu den wunderbarsten Religionen überhaupt."

Reisen ist für den Hollywoodstar einer der größten Vorteile des Schauspielerberufs. "Ich bin im Laufe der Zeit mehrmals um die Welt gereist", sagt Neeson, der sich Ähnliches für seine Söhne wünscht. "Reisen ist sehr wichtig für junge Leute, weil sie so Erfahrungen mit unterschiedlichen Kulturen sammeln. Und dabei vielleicht die menschliche Natur besser verstehen lernen."

Das vollständige Interview steht in TV Movie 21/2012 (ET: 28.09.2012). Diese Meldung ist unter Quellenangabe "TV Movie" zur Veröffentlichung frei. Für redaktionelle Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion "TV Movie", Rüdiger Rapke, Telefon 040/ 3019-3666.

Die Bauer Media Group zählt zu Europas führenden Zeitschriftenverlagen. Sie publiziert rund 400 Zeitschriften und rund 100 Online-Produkte in 15 Ländern und beschäftigt rund 8.700 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Medienunternehmen mehr als 60 Zeitschriften heraus. Der Umsatz der Bauer Media Group liegt bei 2,004 Milliarden Euro (Hochrechnung 2011).

Pressekontakt:

Bauer Media Group
Kommunikation & Presse
Tel.: 040/3019-1080
E-Mail: kommunikation@bauermedia.com

Original-Content von: Bauer Media Group, TV Movie, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6568/2333235> abgerufen werden.