

09.05.2012 - 12:37 Uhr

dpa-Tochter news aktuell sucht das beste PR-Bild des Jahres (BILD)

Startseite • Bilder einreichen • Kategorien • Wahlverfahren • Jury • Teilnahmebedingungen
Preise • Sieger 2011 • Sieger 2010 • OTS-Bild • Eventbild-Service

Willkommen

PR-Bild Award 2012
Die besten Fotos des Jahres

Bewerben Sie sich jetzt für den PR-Bild Award 2012.

Bewerben Sie sich für den PR-Bild Award 2012. Wir suchen die besten Fotos aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sieben Kategorien stehen für Sie zur Auswahl:
Unternehmenskommunikation, Eventfotografie, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto und Tourismus.

Unsere Sonderkategorie im EM- und Olympia-Jahr heißt: Sport-Bilder. Die Einreichungsfrist endet am 11. Juni!

Jetzt bewerben

Initiatoren

na•news aktuell Ein Unternehmen der dpa-Gruppe Deutschland Jens Petersen +49 (0)40 4113-32843 pr-bild-award@newsaktuell.de	APA OTS Österreich Andrea Puslednik +43 (0)1 360 60-5327 Andrea.Puslednik@apa.at	na•news aktuell Ein Unternehmen der dpa-Gruppe Schweiz Janine Dobler +41 (0)43 960 68 14 dobler@newsaktuell.ch
---	--	---

Medienpartner

pressesprecher
persönlich
HORIZONT

Hamburg (ots) -

Welches ist das beste PR-Bild des Jahres? Bis zum 11. Juni können sich PR-Schaffende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für den PR-Bild Award 2012 bewerben. In diesem Jahr findet der Wettbewerb bereits zum siebten Mal statt. Zusammen mit dem Magazin 'pressesprecher' sucht die dpa-Tochter news aktuell nach den spannendsten und originellsten PR-Motiven der vergangenen zwölf Monate. Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen, Organisationen und Agenturen. Unter www.pr-bild-award.de können pro Einreicher beliebig viele Fotos hochgeladen werden.

"Die Bedeutung von PR-Bildern geht heute weit über das klassische Pressefoto hinaus", sagt Jens Petersen, Leiter Unternehmenskommunikation bei news aktuell und verantwortlich für den PR-Bild Award. "Wenn Facebook für einen Fotodienst wie Instagram eine Milliarde Dollar bezahlt und ein bildbasiertes Netzwerk wie Pinterest rasant steigende Besucherzahlen vermeldet, dann merkt man sehr deutlich, dass wir uns in einem epochalen Wandel befinden. Kommunikation muss heute schnell, direkt und mobil sein. Und dafür sind Fotos das beste Medium. Mit unserem PR-Bild Award wollen wir diesem Trend Rechnung tragen."

Mit der Fußball-Europameisterschaft und den Olympischen Sommerspielen in London steht das Jahr 2012 im Zeichen des Sports. Die Sonderkategorie "Sport-Bilder" unterstreicht dieses wichtige Jahr. Als weitere Kategorien stehen Unternehmenskommunikation, Eventfotografie, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto und Tourismus zur Auswahl. Die Motive müssen in den vergangenen zwölf Monaten für Pressearbeit und Kommunikation eingesetzt worden sein.

Im Anschluss an die Einreichungsphase wählt eine internationale Jury aus allen Bewerbungen die Shortlist mit 70 Bildern aus. Anschließend wählen PR-Fachleute und Medienvertreter in einer öffentlichen Abstimmung das beste PR-Bild des Jahres 2012 sowie sieben Categoriesieger. Die Gewinner werden im Oktober bekannt gegeben.

Der jährlich ausgeschriebene PR-Bild Award würdigt die Bedeutung von Bildern für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und hat sich mittlerweile als ein wichtiger deutschsprachiger Branchenpreis etabliert. Den Sieger erwartet eine Canon PowerShot G1X.

Bilder einreichen
www.pr-bild-award.de

Wahlverfahren
www.pr-bild-award.de/wahlverfahren

Kategorien

www.pr-bild-award.de/bildkategorien

Sieger 2011

www.pr-bild-award.de/sieger2011

Partner:

In Österreich

www.ots.at

In der Schweiz

www.newsaktuell.ch

Medienpartner

www.pressesprecher.com

Über news aktuell:

news aktuell ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Presse-Agentur (dpa) mit mehr als 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Düsseldorf. Kommunikationsfachleute aus ganz Deutschland setzen auf die innovativen Lösungen der dpa-Tochter für Verbreitung, Monitoring, PR-Software, Multimedia und Finanzkommunikation.

Unternehmen, Organisationen, PR-Agenturen und staatliche Stellen nutzen die Verbreitungsdienste von news aktuell, um Medien und Öffentlichkeit mit Informationen zu versorgen. Mit Services für Pressemitteilungen, Bilder, Töne und Videos rund um die Kernmarke OTS (Originaltextservice) unterstützt die dpa-Tochter ihre Kunden bei ihren vielfältigen Kommunikationsaufgaben. Eine exklusive Partnerschaft mit PR Newswire garantiert die effektive Verbreitung von Presseinformationen in Europa und der Welt. Alle Inhalte, die news aktuell im Namen seiner Kunden veröffentlicht, finden sich auf der reichweitenstarken Plattform www.presseportal.de.

Darüber hinaus bietet news aktuell die PR-Software epic relations an. Mit mehr als 100.000 tagesaktuell gepflegten Redaktionskontakten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Anwendung ein wichtiges Werkzeug für die Pressearbeit von Unternehmen und Agenturen. Experten für Social Media Monitoring vertrauen dem na media sonar von news aktuell. Das Webmonitoring-Tool durchsucht Nachrichtenseiten, Blogs, Bewertungsportale und Social Media und liefert detaillierte Analysen.

Auch für alle Fragen rund um die Produktion von multimedialen Inhalten bietet news aktuell effektive Lösungen an. Die dpa-Tochter realisiert für ihre Kunden PR-Videos, Webcasts, Live Streamings, Multimedia News Releases und vieles mehr. Mit dem Eventbild-Service stellt news aktuell die fotografische Begleitung von Pressekonferenzen, Produktpräsentationen oder festlichen Abendveranstaltungen sicher. Außerdem bietet die dpa-Tochter mit euro adhoc einen erfolgreichen Service für Finanzkommunikation und Investor Relations an.

Pressekontakt:

news aktuell GmbH

Leiter Unternehmenskommunikation

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 32843

Fax: 040/4113 - 32855

petersen@newsaktuell.de

twitter.com/jenspetersen

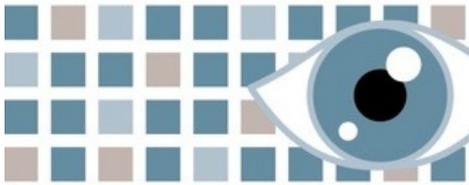
Medieninhalte



Bis zum 11. Juni können sich PR-Schaffende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für den PR-Bild Award 2012 bewerben. Zusammen mit dem Magazin 'pressesprecher' sucht die dpa-Tochter news aktuell nach den spannendsten und originellsten PR-Motiven der vergangenen zwölf Monate. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"



Bis zum 11. Juni können sich PR-Schaffende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für den PR-Bild Award 2012 bewerben. Zusammen mit dem Magazin 'pressesprecher' sucht die dpa-Tochter news aktuell nach den spannendsten und originellsten PR-Motiven der vergangenen zwölf Monate. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"



PR-Bild Award 2012
die besten Fotos des Jahres

Bis zum 11. Juni können sich PR-Schaffende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für den PR-Bild Award 2012 bewerben. Zusammen mit dem Magazin 'pressesprecher' sucht die dpa-Tochter news aktuell nach den spannendsten und originellsten PR-Motiven der vergangenen zwölf Monate. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"

Original-Content von: news aktuell GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6344/2249331> abgerufen werden.