

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/41297/2188541/simone-knauss-wird-textchefin-von-living-at-home> abgerufen werden.

LIVING AT HOME

Simone Knauss wird Textchefin von LIVING AT HOME

27.01.2012 - 10:33 Uhr, Gruner+Jahr, LIVING AT HOME

Hamburg (ots) - 27.01.2012 - LIVING AT HOME, das inspirierende Magazin rund ums Wohnen, Einladen und Entdecken, setzt neben der jüngsten Auffrischung des Heftes zu Jahresbeginn auch auf personelle Verstärkung und macht Simone Knauss zur Textchefin.

Die 38-jährige, die die neue Position bereits Anfang Januar übernommen hatte, kommt von der monatlichen Frauenzeitschrift MYSELF (Condé Nast). Hier leitete sie zuletzt die Ressorts "Wohnen" und "Entdecken". Die Lebenswelt von LIVING AT HOME ist Knauss vertraut: Sie startete ihre Karriere bei dem Wohnmagazin von Gruner + Jahr als Produktionsassistentin und arbeitete später als Redakteurin im Ressort "Wohnen".

Bettina Billerbeck, Chefredakteurin LIVING AT HOME: "Simone Knauss ergänzt unser Team perfekt. Sie kennt LIVING AT HOME 'aus dem Effeff' und bringt zudem viel Wissen rund ums Einrichten, Dekorieren und zum Trend-Thema Handmade mit. Wir haben im letzten Jahr an einer moderneren und frischeren Ansprache unserer Leserinnen gearbeitet - und genau diese Stimme gibt Simone Knauss jetzt dem Heft."

Über LIVING AT HOME

LIVING AT HOME, das monatlich erscheinende Magazin rund ums Wohnen, Einladen und Entdecken, inspiriert mit Ideen und Trends für den wichtigsten Platz im Leben: das Zuhause. Die vier redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken zeigen, wie die eigenen vier Wände zur Wohlfühlzone werden. Internationale Homestories regen zum Einrichten und Umdekorieren an, Ideen zum Selbermachen ermutigen, kreativ zu werden, und originelle Rezepte machen Lust, Freunde zu bekochen. Im neuen Ressort "Entdecken" dreht sich alles um das Stöbern nach schönen Dingen, das Zeit-für-sich-Haben und das Sich-Zurücklehnen. Hier empfiehlt die Redaktion die besten Lifestyle-Adressen - vom Flohmarkt über's Wellnesshotel bis zur Ferienwohnung. LIVING AT HOME erfüllt einen hohen redaktionellen Qualitätsanspruch und pflegt eine einladende Bildsprache: strahlend, frisch, überraschend. Die Leserinnen von LIVING AT HOME sind stets auf der Suche nach originellen Kaufempfehlungen und individuellen Stilwelten, um ihr Zuhause immer wieder neu zu inszenieren. LIVING AT HOME, das inspirierende Wohnmagazin fürs Zuhause-Gefühl, ist zum Copypreis von 3,90 Euro im Handel erhältlich.

Pressekontakt:

G+J Exclusive & Living
Leitung Kommunikation/PR
Petra Rulsch
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 55 04
E-Mail: rulsch.petra@guj.de
www.livingathome.de
www.guj.de

Originaltext:

Gruner+Jahr, LIVING AT HOME

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/41297/gruner-jahr-living-at-home>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_41297.rss2