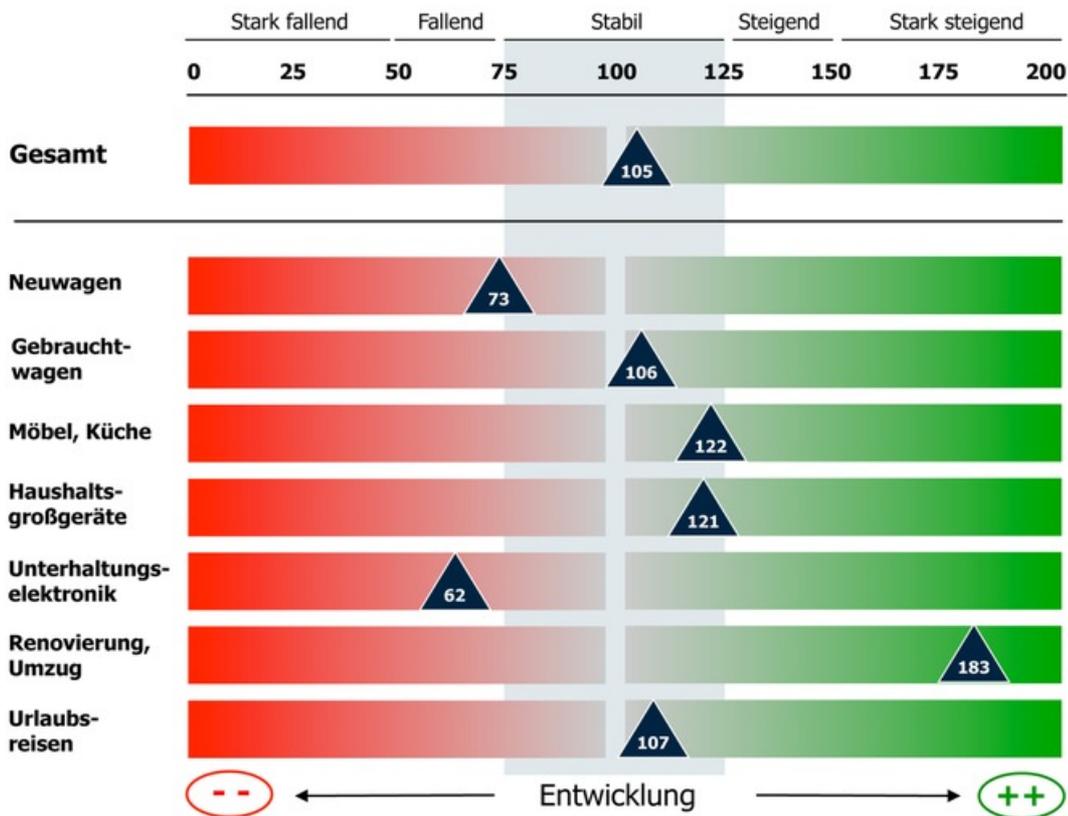


07.09.2011 – 13:50 Uhr

Finanzierungsgeschäft boomt: Kreditbanken steigern ihr Neugeschäft zweistellig (mit Bild)

Konsumkredit-Index II/2011



Quelle: GfK Finanzmarktforschung für Bankenfachverband · August 2011 +/- 0 Prognose der Konsumkreditaufnahme in 2011/2012

Berlin (ots) -

Das erste Halbjahr 2011 hat den spezialisierten Kreditbanken ein überdurchschnittliches Geschäft beschert. Insgesamt haben sie neue Kredite im Wert von 49,5 Milliarden Euro an Unternehmen und Verbraucher verliehen. Das sind 11,8 Prozent mehr als in der ersten Hälfte des Vorjahres. Dieses Wachstum zieht sich durch alle drei Geschäftsbereiche, die Finanzierung von privatem Konsum, von gewerblichen Investitionen sowie von Kraftfahrzeugen. "In der ersten Jahreshälfte haben Unternehmen und Verbraucher verstärkt Kredite genutzt, um ihre Investitionen und Anschaffungen zu bezahlen" sagt Peter Wacket, Geschäftsführer des Bankenfachverbandes, in dem die Kreditbanken zusammengeschlossen sind.

Mehr Kredite für Autos

Rund 943.000 neue und gebrauchte Kraftfahrzeuge kamen von Januar bis Juni mithilfe einer Finanzierung der Kreditbanken auf die Straßen. Dafür vergaben sie Kredite in Höhe von 13,6 Milliarden Euro an Unternehmen und Verbraucher, das entspricht einem Plus von 15,4 Prozent. Auch andere Konsum- und Investitionsgüter wie Möbel und Unterhaltungselektronik sowie Produktionsmaschinen wurden verstärkt finanziert. So steigerten die Kreditbanken ihre Konsumkredite insgesamt um 17,9 Prozent und die Investitionsfinanzierungen wuchsen um 20,5 Prozent.

Ausbau des Marktanteils auf 52 Prozent

Mehr als jeder zweite Konsumkredit in Deutschland stammt inzwischen von einer spezialisierten Kreditbank. Vor einem Jahr lag ihr Marktanteil für Ratenkredite noch bei 48 Prozent. Ursache für das Wachstum war zum einen der deutliche Zuwachs des Geschäfts und zum anderen die Erweiterung des Mitgliederkreises auf aktuell 57 Banken. Zum Verband zählen Institute aus allen drei Säulen der Bankenwirtschaft, den privaten Banken, den Sparkassen und den Genossenschaftsbanken.

Konsumkredit-Index prognostiziert stabile Kreditnachfrage in 2012

"In den kommenden zwölf Monaten erwarten wir eine konstante Nachfrage von Konsumkrediten" sagt Wacket. Die Prognose basiert auf dem Konsumkredit-Index, den die GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Verbandes entwickelt hat. Dafür wurden 1.000 Verbraucherhaushalte nach ihren Absichten befragt, Konsumgüter anzuschaffen und per Kredit zu finanzieren. Mit 105 Punkten weist der aktuelle Index-Wert eine stabile Entwicklung in der Aufnahme von Konsumkrediten aus. Es gibt aber deutliche Unterschiede bei den einzelnen Produktgruppen. So planen die Haushalte insgesamt weniger Neuwagenkredite und Finanzierungen von Unterhaltungselektronik. "Die Verbraucher wollen aber mehr Geld fürs Wohnen ausgeben und können sich auch eher vorstellen, ihre Investitionen per Kredit zu bezahlen" sagt Wacket.

Bankenfachverband

Der Bankenfachverband vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art. Die Kreditbanken haben aktuell mehr als 130 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur.

Anlagen

Halbjahres-Zahlen 2011

<https://ssl.bfach.de/media/file/5384.pdf>

Übersicht Marktanteile Konsumfinanzierung

<https://ssl.bfach.de/media/file/5385.pdf>

Konsumkredit-Index II/2011 - Gesamtstudie der GfK

<https://ssl.bfach.de/media/file/5387.pdf>

Textfassung der Presseinformation

<https://ssl.bfach.de/media/file/5383.doc>

Pressekontakt:

Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR

Tel. +49 30 2462596-14

stephan.moll@bfach.de

Medieninhalte



Die Kreditbanken haben ihr Neugeschäft im ersten Halbjahr 2011 zweistellig ausgebaut. Auch für das zweite Halbjahr und das Jahr 2012 erwarten sie eine konstante Nachfrage von Konsumkrediten. Gemäß dem aktuellen Konsumkredit-Index, den die GfK Finanzmarktforschung zweimal jährlich im Auftrag des Bankenfachverbandes erstellt, planen Verbraucher künftig zwar weniger Neuwagenkredite und Finanzierungen von Unterhaltungselektronik, dafür aber mehr Kredite zur Verschönerung der eigenen vier Wände. Insgesamt zeigt der Index eine stabile Kreditnachfrage an, mit leicht positiver Tendenz. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Bankenfachverband e.V." +++ Banken / Handel / Finanzwirtschaft / Verbände / Konsumkredit-Index / Konjunktur +++ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Bankenfachverband e.V."

Original-Content von: Bankenfachverband e.V., übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/62178/2108202> abgerufen werden.