

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/2036041/ots-video-startschuss-fuer-pr-bild-award-2011-dpa-tochter-news-aktuell-praemiert-wieder-die-besten> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

ots.Video: Startschuss für PR-Bild Award 2011: dpa-Tochter news aktuell prämiert wieder die besten PR-Fotos des Jahres
Sonderkategorie "Tourismus"

02.05.2011 - 11:29 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) - Ab sofort lädt die dpa-Tochter news aktuell gemeinsam mit dem Magazin "pressesprecher" Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen ein, sich mit ihren besten Fotos beim PR-Bild Award 2011 zu bewerben (www.pr-bild-award.de). Der erfolgreiche Branchenpreis - ehemals "obs-Awards" - ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Neu dabei in diesem Jahr: Die Sonderkategorie "Tourismus".

Als Medienpartner des Events hat news aktuell erneut das Magazin "pressesprecher" gewonnen. Der "PR-Bild Award 2011" wird unterstützt von der Leica Camera AG. Hauptgewinn ist eine Leica D-Lux5. Bis zum 10. Juni können Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen ihre besten PR-Bilder unter www.pr-bild-award.de hochladen. Anfang November findet die Bekanntgabe der Gewinner statt. Der Preis wird in diesem Jahr zum insgesamt sechsten Mal verliehen.

Einzige Voraussetzung für eine Bewerbung beim PR-Bild Award 2011: Alle Bilder müssen in den vergangenen zwölf Monaten für Pressearbeit und Kommunikation eingesetzt worden sein. Dabei kann jeder Bewerber auch mehr als ein Foto hochladen. Insgesamt sechs Kategorien stehen zur Auswahl:

- * Unternehmenskommunikation
- * Events und Kampagnen
- * Produktfoto
- * Porträt
- * NGOs (Non-Governmental Organizations)
- * Sonderkategorie: Tourismus Jens Petersen, Leiter Unternehmenskommunikation bei news aktuell, weiß um die starke Kommunikationswirkung von Bildern: "Wenn man sich mit PR beschäftigt, sind Bilder unverzichtbar. Eine Botschaft bleibt grundsätzlich besser in Erinnerung, wenn sie mit einem starken visuellen Reiz verknüpft ist. PR-Fachleute brauchen viel Kreativität, ausreichende Ressourcen und jede Menge Fachwissen, um diesen Effekt zu erreichen. Wie das geht, zeigen jedes Jahr die Sieger des PR-Bild Award - unseren ehemaligen 'obs-Awards'. Auch in diesem Jahr dürfen wir wieder gespannt sein."

Die Fachjury:

- * Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich" (Schweiz)
- * Klemens Ganner, Geschäftsführer APA-PictureDesk GmbH (Österreich)
- * Uwe Gottmann, Leiter Bildredaktion "20 Minuten" (Schweiz)
- * Sebastian Gülde, CvD pressesprecher (Deutschland)
- * Frank Schleicher, Produktmanager Originalbildservice (obs), news aktuell GmbH (Deutschland)
- * Harald Schneider, Leiter Bildredaktion Austria Presse Agentur APA (Österreich) Das Wahlverfahren:

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist am 10. Juni sichtet die Fachjury des "PR-Bild Award 2011" die eingereichten Bilder, um für jede der sechs Kategorien eine Shortlist mit je zehn Motiven zu bestimmen. Diese Shortlist wird im August auf www.pr-bild-award.de veröffentlicht. Anschließend lädt news aktuell PR-Fachleute, Pressesprecher und Journalisten ein, via Internetabstimmung zu entscheiden, welches die besten PR-Fotos des Jahres sind. Die Stimmenabgabe ist bis Mitte Oktober möglich. Unter den jeweiligen Kategorie-Gewinnern wird dann das PR-Bild des Jahres ermittelt und gekürt. Zusätzlich entscheidet die Abstimmung auch, welches der eingereichten Motive jeweiliger Landessieger in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist.

* Bilder einreichen:

www.pr-bild-award.de * Sieger des PR-Bild-Award 2010 - ehemals obs-Awards:
www.pr-bild-award.de/sieger2010 * Video zum PR-Bild-Award 2010 - ehemals obs-Awards:
www.presseportal.de/pm/6344/1596118 * Der PR-Bild Award 2011 wird unterstützt von Leica Camera AG:
<http://de.leica-camera.com> .

Dieses Video finden Sie auch unter:

<http://www.presseportal.de/link/YouTube>
<http://www.presseportal.de/link/sevenload>

Unter folgenden Adressen können Sie das Video herunterladen:

<http://ots.de/pROkI> (.mp4)
<http://ots.de/OFF1V> (.flv) Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Birte Arnold
PR-Managerin
Tel.: 040-4113-32772
arnold@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2