

26.10.2010 – 15:46 Uhr

Provokant und visionär: Aufklärungskampagne der Aktion Mensch schlägt neue Wege ein (mit Bild)



Bonn (ots) -

- Provokante Plakat- und Anzeigenmotive schaffen Aufmerksamkeit für das Thema Menschen mit Behinderung
- Carina Kühne schreibt als erste Frau mit Down-Syndrom in Deutschland einen Blog über ihren Alltag

Unter dem Motto "Voll im Leben" startet heute eine bundesweite Aufklärungskampagne der Aktion Mensch, die Aufmerksamkeit für das Thema Leben mit Behinderung schaffen soll. "Mit der Kampagne möchten wir ein Bewusstsein für die Situation von Menschen mit Behinderung schaffen. Ein gleichberechtigtes Miteinander ist noch längst nicht gegeben! Unabhängig davon, ob es um Bildung, Beruf oder Freizeit geht: Nach wie vor werden Menschen mit Behinderung oftmals ausgegrenzt - mit der provokanten Kampagne wollen wir ein Umdenken in unserer Gesellschaft anstoßen", so Iris Hobler, Leiterin Kommunikation und Aufklärung.

So ist etwa der Fußballer, der eine Bein-Prothese hat, beim gemeinsamen Spiel mit nichtbehinderten Männern zu sehen. Darüber steht: "Voll behindert, nicht alle mitspielen zu lassen". Über einem Bild von Carina Kühne, einer jungen Frau mit Down-Syndrom, die in einem Café als Bedienung arbeitet, prangt der Slogan "Voll gestört, den Job nicht frei wählen zu können". Das Besondere an den Motiven: Die Protagonisten werden in ihren wirklichen Lebenssituationen gezeigt.

Carina Kühne wirbt nicht nur auf dem Plakat für eine gleichberechtigte Gesellschaft, sie startet im Rahmen der Kampagne sogar ihren eigenen Blog. Auf www.carinasblog.de berichtet sie über ihr Leben mit dem Down-Syndrom. Carina Kühne schreibt über positive Erlebnisse und über bestehende Hindernisse, die ihr in ihrem Alltag als Mensch mit Behinderung wiederfahren.

Darüber hinaus wird die Kampagne von einer Microsite begleitet. Unter www.aktionmensch.de/vollimleben stellt sie nicht nur News und Informationen zur Verfügung - die Aktion Mensch ruft zusätzlich die Besucher dazu auf, eigene Vorschläge für ein selbstbestimmtes Leben von Menschen mit Behinderung auf der Kampagnensite zu veröffentlichen.

Die Kampagne "Voll im Leben" soll einen Beitrag dazu leisten, die Ziele der UN-Behindertenrechtskonvention voranzutreiben. Das Übereinkommen wurde bereits im Dezember 2006 von den Vereinten Nationen verabschiedet und im März 2009 auch von Deutschland unterzeichnet. Sie fordert ein selbstbestimmtes Leben für alle Menschen: Ein Recht auf inklusive Bildung und einen gleichberechtigten Zugang zum sogenannten ersten Arbeitsmarkt.

Die Aktion Mensch

Die Aktion Mensch ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich und eine der erfolgreichsten sozialen Organisationen in Deutschland. Sie setzt sich ein für die Inklusion von Menschen mit Behinderungen und unterstützt darüber hinaus Kinder- und Jugendprojekte sowie sozial benachteiligte Menschen in Deutschland. Möglich machen dies 4,6 Millionen Menschen, die sich regelmäßig an der Aktion Mensch-Lotterie beteiligen. Aus deren Einnahmen flossen im Jahr 2009 rund 166 Millionen Euro an mehr als 13.000 Projekte in ganz Deutschland. www.aktion-mensch.de/presse

Pressekontakt:

Deutsche Behindertenhilfe - Aktion Mensch e.V.
Heinemannstraße 36
53175 Bonn
Martin Gosen
Tel.: 0228.2092-392
Fax: 0228.2092-333
martin.gosen@aktion-mensch.de

Die Plakat- und Anzeigenmotive finden Sie auch online im Presseportal der Aktion Mensch unter www.aktionmensch.de/presse

Medieninhalte



Eines von drei Motiven der Aufklärungskampagne "Voll im Leben" der Aktion Mensch Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Aktion Mensch"

Original-Content von: Aktion Mensch e.V., übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/43707/1705779> abgerufen werden.