

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52445/1679219/gracernote-erreicht-mit-seiner-global-media-database-weltweit-den-meilenstein-von-200-milliarden> abgerufen werden.

Gracernote

Gracernote erreicht mit seiner Global Media Database weltweit den Meilenstein von 200 Milliarden Suchanfragen

09.09.2010 - 22:48 Uhr, Gracernote

Emeryville, Kalifornien (ots/PRNewswire) - Um den Erfolg und die internationale Führungsrolle des Unternehmens in der Branche der digitalen Medien zu unterstreichen, gab Gracernote(R) heute bekannt, dass in diesem Monat die 200 milliardste Suchanfrage und die milliardste Eingabe auf der Global Media Database registriert wurden. Mit über 250 Millionen Nutzern weltweit in über 200 Ländern und Regionen und mehr als 2.000 Anwendungen sind die digitalen Unterhaltungs-Lösungen von Gracernote zu einem essenziellen Bestandteil für die Anbieter digitaler Medien geworden, die Verbraucher mit der nötigen Kontrolle ausstatten, mit der sie die Qualität ihres Unterhaltungserlebnisses steigern können.

Die Suchfunktion der Gracernote-Datenbank decken eine breite Dienstleistungsspanne ab: CD- und DVD-Erkennung, Erkennung musikalischer Wellenformen (bzw. Fingerprinting), Musik- und Video-Suche sowie Musik-Tipps. Diese werden von Geräten und Anwendungen auf Mobiltelefonen, in Autos, von Home Entertainment-Systemen, PC-Anwendungen und Webseiten genutzt. Gracernote verzeichnet derzeit durchschnittlich 4,5 Milliarden Anfragen pro Monat, von denen zwei Milliarden per Waveform ankommen. Die 200 milliardste Suchanfrage betraf die neu veröffentlichte DVD "Killers" und die milliardste Eingabe war ein Album namens "My Father Will Guide Me Up A Rope To The Sky" von der amerikanischen Post-Punk-Band Swans.

"Es besteht kein Zweifel daran, dass die Nachfrage und der Verbrauch der digitalen Unterhaltung im Zuge der Globalisierung von Inhalten und der immer häufigeren Einführung von neuen Geräten so hoch ist wie noch nie", erläuterte Craig Palmer, Präsident von Gracernote. "Allein die Anzahl an Suchanfragen, die wir bearbeiten, macht deutlich, dass uns die stetige Innovation und unsere bewährten Technologien und strategischen Partnerschaften eine einzigartige Position auf dem Markt sichern. Wir bemühen uns weiterhin darum, unsere Produkte leistungsfähiger und nutzerfreundlicher zu gestalten, Inhalte zu aktualisieren, geschäftliche Möglichkeiten zu nutzen und auszuweiten und ein einheitliches Angebot an Unterhaltungsmedien für alle Geräte wie Laufwerke anzubieten, da das Angebot an digitaler Unterhaltung überall weiter in die Höhe schnell." "

Die digitale Versendung von Inhalten hat ihren Weg in jedes Unterhaltungsgerät gefunden - ob im Bereich Home, Mobil, Desktop oder im Fahrzeug - und die Global Media Database sowie bewährte Produkte und Dienstleistungen von Gracernote sind in der gesamten Medienwelt allgegenwärtig. Mit den Verkäufen digitaler Musik sollen bis 2014 3,4 Milliarden USD Umsatz gemacht werden und digitalen Videodownloads, die im letzten Jahr um beeindruckende 23 Prozent gestiegen sind (Forrester Research, Juli 2010) sind die Gracernote-Lösungen zur Medienerkennung sowie zur Forschung und Entwicklung geeignet, die steigende Nachfrage der Verbraucher nach digitalen Inhalten von überall her und zu jeder Zeit gerecht zu werden. Mit acht Millionen CDs, 100 Millionen Musiktiteln, umfassenden Metadaten für mehr als 400.000 DVDs und über 300.000 einzigartigen Videos bietet die Datenbank von Gracernote die weltweit beste Qualität für digitale Inhalte und wird von den grössten Marken in der Branche der digitalen Medien verwendet.

Die Technologie von Gracernote beliefert derzeit viele der wichtigsten Medienanwendungen für Software und Internet sowie alle wichtigen Automobil-Erstausrüster, und ist in mehr als 17 Millionen Audiosystemen in Fahrzeugen weltweit zu finden. Ausserdem ist Gracernote auch der derzeit umfassendste Anbieter von mobilen Entertainment-Lösungen und ist in mehreren Markenprodukten der Unterhaltungselektronik für Home-Systeme zu finden. Zu den beliebtesten Produkten zählen der preisgekrönte MusicID(R), der zur Standardlösung für Musikererkennung geworden ist, der MediaVOCS(R), der sprachgesteuerte Mediennavigation und Playlisting möglich macht, sowie der VideoID(TM) DVD, der den Massstab im Bereich Videoerkennung und -forschung setzt.

Informationen zu Gracernote

Als Pionier in der Branche digitaler Medien kombiniert Gracernote Informationen, Technologien, Dienstleistungen und Anwendungen zur Erstellung erfindungsreicher Unterhaltungs-Lösungen für den globalen Markt. Mit Angeboten die von Medienmanagement über Produkte zur Bereicherung und Entdeckung bis hin zu Technologien zur Inhaltsidentifizierung reichen, bietet Gracernote Anbietern digitaler Medien und der Content-Branche die Möglichkeit, ihre Angebote leistungsstärker und eingängiger zu gestalten und damit das positive Erlebnis des Kunden zu verstärken. Die von dem Unternehmen angebotenen Lösungen beinhalten globale Metadaten in höchster Qualität sowie Enriched Content mit einer Infrastruktur, die Milliarden von Suchanfragen pro Monat zu Tausenden Produkten, die von mehreren hundert Millionen Verbrauchern genutzt werden, bearbeitet. Zu den Kunden von Gracernote zählen einige der

grössten Namen in den Branchen Verbrauchelektronik, Mobilfunk, Fahrzeuge, Software und Internet. Zu den Partnern des Unternehmens in der Unterhaltungsbranche zählen bedeutende Musikverlage und Labels, prominente Selbstständige und Filmstudios. Gracernote ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Sony Corporation of America und hat seinen Hauptsitz in Emeryville, Kalifornien. <http://www.gracernote.com>

Gracernote und MusicID sind eingetragene Marken Gracernote, Inc. Alle anderen Namen sind Marken und/oder eingetragene ihrer jeweiligen Eigentümer.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an: -----
----- Veronica Skelton Concept Communications für Gracernote +1-415-342-3435
vskelton@gracernote.com

Pressekontakt:

CONTACT: Veronica Skelton, Concept Communications,
+1-415-342-3435, vskelton@gracernote.com, für Gracernote

Originaltext:

Gracernote

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52445/gracernote>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_52445.rss2