

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/81489/1678604/actis-uebernimmt-vlisco-group> abgerufen werden.



## Actis übernimmt Vlisco Group

09.09.2010 - 09:14 Uhr, Vlisco BV

London (ots/PRNewswire) - Die auf aufstrebende Märkte spezialisierte Private-Equity-Beteiligungsgesellschaft Actis hat die Vlisco Group, den Marktführer im Bereich der Designer-Wachsdrukstoffe, übernommen.

Die Vlisco Group, ein Unternehmen mit einer Geschichte von 164 Jahren, trägt mit verschiedenen Marken zur wirtschaftlichen Tätigkeit in mehreren westafrikanischen Ländern bei. Dabei reicht die Markenpalette von der Luxusmarke Vlisco über die Marke Uniwax, die sich auf das mittlere Segment richtet, bis hin zu den zeitgemässen Marken GTP und Woodin. Diese Marken haben eine starke Verankerung unter den afrikanischen Konsumenten. Daneben dienen sie immer mehr als wichtige Inspirationsquelle für andere grosse Luxushäuser.

Das Unternehmen entwirft, produziert und vertreibt pro Jahr 51 Millionen Yards Markenstoffe, insbesondere für Abnehmer in West- und Zentralafrika. Die Vlisco Group hat in verschiedenen Ländern eine starke Präsenz im Einzelhandel, unter anderem in der Demokratischen Republik Kongo, in der Elfenbeinküste, in Ghana, Togo und Benin. Die Produktionsstätten befinden sich in den Niederlanden (Vlisco), Ghana (GTP und Woodin) und der Elfenbeinküste (Uniwax und Woodin).

Im steigenden weltweiten Interesse für die afrikanische Kultur und Mode wird der Erfolg vom Vlisco klar zum Ausdruck gebracht. Dieser Erfolg entwickelt sich parallel zum wirtschaftlichen Wachstum des afrikanischen Kontinents. Die Stoffe reichen von traditionellen bis hin zu hochmodischen Prints, wobei Design und farbliche Gestaltung immer ausgesprochen innovativ sind.

Das Unternehmen beschäftigt über 2100 Mitarbeiter, davon 1500 in Westafrika. Die nachgelagerte Lieferkette beschäftigt indirekt noch weitaus mehr Menschen und unterstützt dadurch das unternehmerische Handeln bei Vertreibern, Ladenbesitzern und Schneidern.

In seinem Kommentar zu der Ankündigung der Übernahme sagte Paul Fletcher, Senior Partner bei Actis: "Das Markenportfolio der Vlisco Group steht für eine modischen Umsetzung von afrikanischem Stolz. Alle Marken haben als Basis eine aussergewöhnliche Geschichte von Designinnovation, sind aber an die Wünsche der stets kaufkräftigerer Verbraucher angepasst."

Actis hat Vertrauen in Hans Ouwendijk als den neuen CEO der Vlisco Group. Ouwendijk verfügt über langjährige Erfahrung, die er bei internationalen Bekleidungsmarken, darunter Laura Ashley und Mexx, gesammelt hat. Hans Ouwendijk sagte: "In den letzten Jahren hat die Vlisco Group sehr viele Erfolge erzielt. Angesichts des Engagements unserer afrikanischen und europäischen Mitarbeiter und mit dem einzigartigen Know-how, das Actis einbringen wird, bin ich zuversichtlich, dass grosse Möglichkeiten für weiteres Wachstum vorhanden sind."

Ganz gemäss dem Leitziel von Actis, ausser Kapital auch stets einen signifikanten Mehrwert beizutragen, wird Actis beim Vertrieb, dem Marketing und in anderen Unternehmensbereichen mit dem Managementteam von Vlisco zusammenarbeiten und dabei seine Expertise zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards einbringen. Actis engagiert sich für die Zusammenarbeit mit Unternehmen, Regierungen und anderen Gruppen, um die Wachsdruk- und Modeindustrie in Westafrika zu unterstützen.

### Actis

Actis ist eine führende, auf aufstrebende Märkte spezialisierte Private-Equity-Investitionsgesellschaft mit einem wachsenden Investitionsportfolio in Asien, Afrika und Lateinamerika. Derzeit verwaltet Actis Fonds mit einem Umfang von 4,8 Mrd. US\$. Bei Actis arbeiten über 100 Investitionsexperten vor Ort in neun Geschäftsstellen in der ganzen Welt.

Actis hat eine konkurrenzlose Position auf dem Gebiet der panafrikanischen Private Equity und verfügt durch seine anderen Investitionen in Verbrauchermarken in Afrika, darunter Mouka Foam (ein Hersteller langlebiger Gebrauchsgüter) und UAC (ein verbraucherorientiertes Konglomerat, dessen Geschäftsfelder u. a. verpackte Lebensmittel und Schnellservice-Restaurants umfassen) über wertvolles, relevantes Fachwissen.

In Afrika verwaltet Actis Anlagevermögen in Höhe von 1,5 Mrd. US\$ in 17 Ländern. Über 25 Investitionsexperten von Actis sind in Nigeria, Südafrika, Ägypten, Kenia und London tätig.

Im Jahr 2010 wurde Actis zum dritten Mal in Folge vom Private Equity International Magazine zur afrikanischen Private-Equity-Gesellschaft des Jahres ausgerufen. <http://www.act.is>

## Vlisco Group

Das Portfolio der Vlisco Group umfasst vier Marken.

Die international bekannte, luxuriöse Modemarke Vlisco inspiriert Frauen - nicht nur in Afrika, sondern in der ganzen Welt-, die Wert auf einen deutlichen Stil und Eleganz legen. Stoffe von Vlisco werden oft als "Real Dutch Wax" oder "Hollandais" bezeichnet. Vlisco zeigt dazu High Fashion und hochwertige Lederwaren.

<http://www.vlisco.com>

Uniwax (Elfenbeinküste) und GTP (Ghana) sind national orientierte Marken, obwohl Uniwax auch in eine Reihe benachbarter Länder exportiert.

Mit Stoffen und speziellen ready-to-wear-Kollektionen, die moderne Lebenswerte ausstrahlen, wendet sich die Marke Woodin an junge Verbraucher in ganz Westafrika. Die Strategie von Woodin ist vor allem auf den Verkauf über den eigenen Einzelhandelskanal ausgerichtet, wobei schneller Warenumschlag und Flexibilität eine wesentliche Rolle spielen.

Pressekontakt:

CONTACT: Actis: Claire Davies, +44(0)207-234-5115, [cdavies@act.is](mailto:cdavies@act.is);  
VliscoGroup: Ester Huigen, +31(6)107-99-622, [e.huigen@vlisco.nl](mailto:e.huigen@vlisco.nl)

Originaltext:

Vlisco BV

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/81489/vlisco-bv>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_81489.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_81489.rss2)