

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7918/1678596/presseinformation-der-schneekoppe-gmbh-co-kg-zum-entwurf-der-16-verordnung-zur-aenderung-der> abgerufen werden.



## Presseinformation der SCHNEEKOPPE GMBH & CO. KG zum Entwurf der 16. Verordnung zur Änderung der Diätverordnung

09.09.2010 - 09:10 Uhr, Schneekoppe GmbH & Co. KG

Buchholz i. d. Nordheide (ots) - Die vom Ausschuss des Bundesrates beschlossene Änderung der "16. Verordnung zur Änderung der DiätVO" sieht mit einer Übergangsfrist von zwei Jahren vor, die bisherigen Kennzeichnungspflichten für Diabetiker-Lebensmittel aufzuheben und die Ernährungsempfehlungen dem wissenschaftlichen Kenntnisstand anzupassen.

"Wir begrüßen die mit der Änderung der Diätverordnung verbundenen Deklarationsmodifikationen und weiteren Änderungen. Sie entsprechen in weiten Teilen den bereits jetzt vorliegenden Produktstandards, Produktdeklarationen und Ernährungsempfehlungen der Schneekoppe", so Schneekoppe Geschäftsführer Hendrik Oevel. Bereits seit drei Jahren arbeitet Schneekoppe kontinuierlich an der Anpassung der Diabetiker-Produkte. Im Verlauf dieser Zeit wurde das Sortiment, das Süßwaren, Brotaufstriche und Süßungsmittel umfasst, fortlaufend dem wissenschaftlichen Kenntnisstand angepasst: so sind die Produkte mit einer ausführlichen Deklaration der Inhaltsstoffe und einem Diagramm zur glykämischen Wirkung versehen.

Aktuell umfasst das Schneekoppe Diabetiker-Sortiment "prodieta" 60 Produkte. Im Rahmen der Änderungen der DiätVO kann Schneekoppe nach Anpassung der Produktdeklarationen und Rezepturen bis zu 60 Prozent des derzeitigen "prodieta"-Sortimentes weiterführen, das sind rund 35 Produkte. Bis Ende 2011, weit vor dem gesetzlich festgelegten Ablauf der Übergangsfrist, wird der Anpassungsprozess abgeschlossen sein und der Anteil dieses Sortimentes am Schneekoppe Kernsortiment noch rund 23 Prozent ausmachen. Das Schneekoppe Kernsortiment besteht aus den vier Säulen Naturkost, Glutenfrei, "Vitasan" - exklusives Sortiment für Apotheken - sowie Diät für Diabetiker. Darüber hinaus arbeitet Schneekoppe an neuen Produktkategorien, wie natürlich-funktionalen Energie-Produkten und laktosefreien Artikeln.

Auch in Zukunft wird Schneekoppe sicherstellen, dass Verbraucher alle wichtigen Hinweise wie Nähr- und Brennwerte für eine ausgewogene Ernährung mit Lebensmitteln auf niedrig glykämischem Niveau erhalten.

Pressekontakt:

Ansprechpartner:  
Hendrik Oevel  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
SCHNEEKOPPE GmbH & Co. KG  
Müllerstrasse 13 a  
21244 Buchholz i.d. Nordheide  
Tel.: 04181/96828-0  
E-Mail: [presse@schneekoppe.de](mailto:presse@schneekoppe.de)

Originaltext:

Schneekoppe GmbH & Co. KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7918/schneekoppe-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_7918.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_7918.rss2)