Diese Meldung kann unter http://www.presseportal.de/pm/28249/1678021/skoda-yeti-weist-den-weg-beim-women-s-run abgerufen werden.

Skoda Yeti weist den Weg beim Women's Run

08.09.2010 - 10:56 Uhr, Skoda Auto Deutschland GmbH

Weiterstadt/München (ots) - "Laufen, Lachen und Relaxen" - unter diesem Motto steht wieder der Reebok Runner's World Women's Run. Am Samstag, 11. September fällt in München der Startschuss zur zweiten Auflage der Laufserie im Olympiapark. Mit rund 2.500 aktiven Läuferinnen wird gerechnet. Mit am Start: Ein Skoda Yeti als Streckenfahrzeug mit Zeitmessung, der die Führungsarbeit übernimmt. Über fünf und acht Kilometer führt der Lauf durch den Münchner Olympiapark. Seit der erfolgreichen Premiere 2006 konnte die Zahl der Teilnehmerinnen kontinuierlich gesteigert werden. Dieses Jahr erwarten die Veranstalter insgesamt rund 13.000 Starterinnen an den Veranstaltungsorten Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Wien.

Schirmherrin der Veranstaltung ist auch in diesem Jahr wieder die 2. Münchner Bürgermeisterin Christine Strobl, die den Women's Run gerne unterstützt und auch den Startschuss geben wird. Beim 2. Münchner Women's Run wird außerdem Topmodel Sara Nuru, Gewinnerin des Wettbewerbs "Germany`s Next Top Model 2009", an den Start gehen. Neben den prominenten Women's Run Patinnen wird auch die Gewinnerin der Frühbucherauslosung mit einem komfortablen Skoda VIP-Shuttle in den Startbereich gefahren, um die Laufstrecke entspannt angehen zu können.

Skoda setzt als Partner des Women's Run nicht nur den Yeti als Führungsfahrzeug ein. Im Women's Village sorgt die Road Show für die Unterhaltung der Sportlerinnen und Zuschauer. Dort wird neben dem variablen Kompakt-SUV Skoda Yeti und dem geräumigen Superb Combi das jüngste Mitglied der Skoda Familie, der sportliche Fabia RS, präsentiert. Ebenso sorgt die Marke mit dem geflügelten Pfeil im Logo für gute Stimmung an der Laufstrecke: Heiße Rhythmen einer Samba-Band befeuern die Women's Run-Teilnehmerinnen zusätzlich.

Die enge Verbindung der tschechischen Automarke mit dem Sport liegt in den Wurzeln der Firmengeschichte begründet. Bei Skoda Auto hat die Idee der bestmöglichen Fortbewegung Tradition. Bereits 1895 begannen Vaclav Laurin und Vaclav Klement mit der Produktion von Zweirädern und legten damit den Grundstein für ein Unternehmen, das zu den ältesten noch produzierenden Autoherstellern der Welt zählt. Skoda bewegt Menschen. So auch beim diesjährigen Women's Run.

Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Dirk Johae
Telefon 06150 / 133126
Telefax 06150 / 133129
Mailto: dirk.johae@skoda-auto.de

Originaltext:	Skoda Auto Deutschland GmbH
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/28249/skoda-auto-deutschland-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_28249.rss2