

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/54315/1677326/promieinsatz-fuer-den-guten-zweck-vom-3-5-september-2010-koenigliche-summe-fuer-die-royal-fishing> abgerufen werden.

Jahr Top Special Verlag

Promieinsatz für den guten Zweck vom 3. - 5. September 2010
Königliche Summe für die Royal Fishing Kinderhilfe beim JAHR TOP SPECIAL CUP (mit Bild)

07.09.2010 - 10:01 Uhr, Jahr Top Special Verlag

Hamburg (ots) - Geldsegen für benachteiligte junge Menschen am vergangenen Wochenende in Mecklenburg-Vorpommern beim JAHR TOP SPECIAL CUP im Land Fleesensee: Die Summe von 6.490 EUR ist das Ergebnis des erstmalig vom Hamburger JAHR TOP SPECIAL VERLAG ausgerichteten Events, bei dem auch Bernd Herzprung, Wolfgang Müller und Jens Weißflog anwesend waren. Unter dem Motto "Kindern helfen, von Profis lernen und mit Stars feiern" waren mehr als 200 Promis und Besucher zusammengekommen, um u.a. an Golf-, Angel- oder Reitwettbewerben teilzunehmen. Höhepunkt war die Tombola zu Gunsten der Royal Fishing Kinderhilfe e.V. am Samstag, 4. September.

"Ich bin sehr glücklich über die erzielte Summe für die Kinder und Jugendlichen und möchte mich bei allen herzlich bedanken", so Alexandra Jahr, Verlegerin und Präsidentin Royal Fishing Kinderhilfe.

Im Vorfeld der Tombola konnten zahlreiche Persönlichkeiten aus Unterhaltung und Sport ihrer Leidenschaft für Golfen, Angeln, Jagen, Segeln, Tennis, Fliegen, Tauchen, Reiten und Fotografieren nachgehen. Darunter auch Schauspieler wie Michael Meziani, Anja Schüte, TV-Moderator Andreas Franke und "Pferdeflüsterin" Andrea Kutsch. Auch Eishockey-Trainer Hans Zach, die Skispringlegende Dieter Thoma, das Stimmungsduo Klaus & Klaus sowie der Ex-Davis Cup-Coach Niki Pilic waren der Einladung des JAHR TOP SPECIAL VERLAGES gefolgt.

Die Royal Fishing Kinderhilfe e.V. engagiert sich für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche. Weitere Informationen unter: www.royal-fishing.de.

Information: Der JAHR TOP SPECIAL VERLAG ist ein international führendes Special- Interest-Medienhaus für exklusive, sportive Zielgruppen. Am Verlags- Standort Hamburg produzieren rund 160 Mitarbeiter 20 periodisch erscheinende Titel sowie rund 70 Sonderhefte. Im JAHR TOP SPECIAL VERLAG erscheinen: AngelWoche, Blinker, ESOX, FLIEGENFISCHEN, HÄNDLERPOST, KUTTER & KÜSTE, AERO INTERNATIONAL, fliegermagazin, ROTORBLATT, fotoMAGAZIN, FOTOWirtschaft, GOLFMagazin, JÄGER, outdoor.markt, Mein Pferd, ST.GEORG, segeln, Szenepost, tauchen, tennis magazin.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplare erbeten.

Pressekontakt:

Oliver Windhorst, John Warning Corporate Communications GmbH
Telefon: + 49 (0) 40 533 088 72, Fax: + 49 (0) 40 533 088 88
E-Mail: o.windhorst@johnwarning.de

Originaltext:

Jahr Top Special Verlag

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/54315/jahr-top-special-verlag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_54315.rss2