

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/81446/1677005/verlage-auf-dem-mobile-gipfel-in-hamburg-mobile-content-app-stores-ipad-augmented-reality-co> abgerufen werden.



Verlage auf dem Mobile-Gipfel in Hamburg
Mobile Content, App-Stores, iPad, Augmented Reality & Co.

06.09.2010 - 15:20 Uhr, Mobile National Days

Erding/Hamburg (ots) - Tablet-PCs, Smartphones und mobile Anwendungen wie Apps schwimmen auf der Welle der Markteroberung. Neue Innovationswege und die Erweiterungen der Angebotspalette verhelfen den Verlagen zu neuen Umsatzkanälen: Auf dem Mobile National Day Hamburg am 10. September 2010 stellen Experten die verschiedenen Möglichkeiten speziell für Print vor: Bringt das iPad den erhofften Geldsegen? Wie passt Augmented Reality in die Unternehmensstrukturen? Welche Rolle nehmen Apps ein? Mit dabei: GRÄFE UND UNZER Verlag, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, YOC AG, Mücke, Sturm & Company, ZEIT ONLINE, madvertise, TIC-mobile und viele mehr.

eBook, iPad, Smartphones & Co auf dem Prüfstand für Verlage. Achim Himmelreich von Mücke, Sturm & Company stellt zum Einstieg die aktuellen Auswertungen vor und legt die neuen Wertschöpfungsketten sowie Potentialberechnungen dar.

Die mobilen Geschäftsmodelle in der Verlags- und Medienwelt spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Der weltweite Mobile-Vermarkter, YOC AG, analysiert daher die besten Ideen aus Europa und gibt Anregungen für Strategielösungen.

Das Medienpanel stellt die Weichen zu der Suche nach der optimalen Mobile- und Apps-Strategie. Applikationen wie beispielsweise küchengötter.de, moderne Kommunikationswege und Bezahlsysteme in Publikumsmedien stellen die neue verantwortliche Mediengeneration vor neue Aufgaben. Beate Muschler, Verlagsleitung Electronic Publishing des GRÄFE UND UNZER Verlag und Ulrike Holzhammer von Holtzbrinck werden gesammelte Erfahrungswerte aufzeigen. Die Agenturseite vertritt Tobias Gärtner, Geschäftsführer der pilot 1/0. Mit seinem fundierten Wissen rückt er das Medien-Nutzungsverhalten im digitalen Zeitalter in den Mittelpunkt. Das Mobile-Fachwissen wird von den beiden Mobile-Entwicklern "mineus" und "Mobilinga", welche die englischen Auswertungen der G+J GEOSelection-App zeigen, als auch dem Mobile-Payment-Experten "mobile business engine GmbH" zum besten gegeben.

Thorsten Pannen, ZEIT ONLINE und Raphael Schulna, adesso mobile solutions richten den Fokus hauptsächlich auf iPhones/iPads und Applikationen. Laut dem Motto "Neue Vertriebswege erfordern neue Denkweisen" stellen in einem Praxisbericht die Anwendung "Zeit Online plus App" in den Schaukasten. Carsten Frien, madvertise, und insertEFFECT GmbH geben Tipps zu Platzierungsoptionen im App-Markt. Im Anschluss arbeitet Malte Prien von TIC-mobile mit den fünf Prinzipien von "disruptive innovations" nach Clayton Christensen. Zudem gibt uns metaio mit CTO, Peter Meier, Einblicke zum Thema "Augmented Reality".

Pressekontakt:

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse- und
Programm-Koordination
Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, E-Mail: a.szameitat@11prozent.de,
www.mobile-national-days.com

Originaltext:

Mobile National Days

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/81446/mobile-national-days>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_81446.rss2