

verkehrs RUNDSCHAU

Startschuss für Best Azubi 2011

03.09.2010 - 10:41 Uhr, Verkehrsrundschau

München (ots) - Deutschlands größter Wissenstest für angehende Speditions- und Logistik-Kaufleute startet - 10.000 Euro Preisgeld winken. Neu mit Video-Sofortgewinnfrage.

Heute, am 3. September, ist es soweit! Deutschlands größter Wissenswettbewerb für angehende Speditions- und Logistikkaufleute "Best Azubi 2011" der Verkehrsrundschau, SCHUNCK GROUP und EURO-Leasing/MAN Rental startet. Acht Fragebögen mit jeweils zehn kniffligen Wissensfragen warten alle zwei Wochen auf clevere Azubis. Sowohl in der Verkehrsrundschau als auch online unter www.best-azubi.de. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld winken den ersten drei Gewinnern! Neben Mit-Initiator SCHUNCK GROUP und Hauptsponsor EURO-Leasing/MAN Rental unterstützen den Wissenstest "Best Azubi" auch in diesem Jahr wieder renommierte Geschäftsführer und Vorstände der größten Transport- und Logistikunternehmen sowie Spitzenvertreter der wichtigsten Branchenverbände und -institutionen. Und in diesem Jahr wird es noch spannender. Alle 14 Tage gibt es jetzt alle zwei Wochen die große Video-Sofortgewinnfrage unter www.best-azubi.de, mit der Azubis sofort 250 Euro gewinnen können! Einsendeschluss für alle Fragebögen ist der 21. Dezember 2010. Im Frühjahr 2011 werden die Gewinner wieder zur feierlichen Verkehrsrundschau-Gala mit der großen Preisverleihung eingeladen. Weitere Informationen sowie der erste Fragebogen des Wettbewerbs finden sich unter www.best-azubi.de sowie in der aktuellen Ausgabe der Verkehrsrundschau VR35/2010 (s. Seite 34 ff.). Also: an die Mäuse fertig, los. Gleich unter www.best-azubi.de/forum anmelden und von Anfang an mit dabei sein!

Für die Redaktion

EURO-Leasing und MAN Rental sind führende deutsche Fullservice-Provider für Fuhrparkmanagement. Ihr Konzept kombiniert Premium-MAN-Zugmaschinen mit flexiblen Mietoptionen und unschlagbarem Komplettservice. In Deutschland, Dänemark, Polen und Ungarn.

Als einer der führenden internationalen Assekuranz-Makler bietet die SCHUNCK GROUP eine ganzheitliche Beratung in Sachen Riskmanagement. Die SCHUNCK GROUP hat elf Zweigniederlassungen in Deutschland, zehn eigene Tochtergesellschaften in Europa und verfügt über weltweite Kooperationspartner.

Als einziges wöchentliches Magazin für Transport, Spedition und Logistik bringt die Verkehrsrundschau alle Hintergründe entlang der gesamten Transport- und Logistikkette - verkehrsträgerübergreifend, international, praxisorientiert und immer top-aktuell. Zu den redaktionellen Kernthemen zählen Verkehrsträger, Märkte & Trends, Test & Technik (schwere NFZ, Transporter), Management, Recht & Steuern u.v.m.

Der Verlag Heinrich Vogel ist einer der führenden Informationsanbieter für Transport und Logistik, Personenverkehr und Touristik sowie Verkehrsausbildung und -erziehung. Die Produktpalette reicht von Fachzeitschriften über Lehrbücher, Loseblattwerke bis zu interaktiven CD-Roms und Onlinediensten. Springer Fachmedien München GmbH umfasst die im Markt etablierten Verlags-Marken Springer Automotive Media und den Verlag Heinrich Vogel mit den Hauptzielgruppen Fahrschulen, Aus- und Weiterbildungsinstitute, Speditionen, Transportunternehmen, Taxi und touristische Dienstleister.

Pressekontakt:

Bei Rückfragen:
Springer Fachmedien München GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Annika Theuerkauff
Aschauer Str. 30
81549 München
Tel.: 0 89 / 20 30 43 - 2503
E-Mail: annika.theuerkauff@springer.com

Über Belegexemplare freuen wir uns!

Originaltext:

Verkehrsrundschau

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/44055/verkehrsrundschau>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_44055.rss2