

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52307/1675590/1860-presseservice-langnese-neuer-loewen-sponsor> abgerufen werden.



## 1860-Presseservice: Langnese neuer Löwen-Sponsor

03.09.2010 - 10:13 Uhr, TSV München von 1860 GmbH & Co. KGaA

München (ots) - Langnese sorgt in Zukunft dafür, dass die Löwen "cool" bleiben. Die Eismarke der Unilever-Gruppe ist neuer Sponsor und unterschrieb einen Einjahres-Vertrag beim TSV 1860 München.

1860-Geschäftsführer Dr. Robert Niemann freut sich über den Eispartner der Löwen, der bei den Heimspielen in der Allianz Arena seine Produkte anbieten wird: "Wenn es auf dem Platz heiß her geht und unsere Mannschaft den Gegnern einheizt, können unsere Fans auf den Rängen mit den Eisspezialitäten von Magnum über Capri bis zu Cornetto einen kühlen Kopf bewahren."

Das Unternehmen, das mit dem sogenannten "Eis am Stil" Berühmtheit erlangte, gehört zur Unilever Deutschland GmbH und beschäftigt mehrere tausend Mitarbeiter. Das Logo mit "Herz" ist zudem bestens bekannt und weist in der Allianz Arena den Weg zum vielfältigen Eis-Angebot von Langnese. Alle Business-Club-Kartenbesitzer werden zu den Heimspielen des TSV 1860 mit den Köstlichkeiten versorgt.

### Pressekontakt:

Robert Hettich  
Leiter Medien/Kommunikation  
Teammanager

TSV München von 1860  
GmbH & Co. KGaA

Telefon: 089/642785122  
[robert.hettich@tsv1860.de](mailto:robert.hettich@tsv1860.de)

Originaltext:

TSV München von 1860 GmbH & Co. KGaA

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52307/tsv-muenchen-von-1860-gmbh-co-kgaa>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_52307.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_52307.rss2)