

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52678/1675518/altbackene-namenswahl-umfrage-gewoehnlich-und-langweilig-sind-die-haeufigsten-kritikpunkte-am> abgerufen werden.



Altbackene Namenswahl? - Umfrage: "Gewöhnlich" und "langweilig" sind die häufigsten Kritikpunkte am eigenen Vornamen

03.09.2010 - 09:15 Uhr, Wort und Bild - Apotheken Umschau

Baierbrunn (ots) - Im Großen und Ganzen sind die Deutschen mit ihren eigenen Vornamen zufrieden - manch einer ärgert sich aber auch über die Namenswahl seiner Eltern. Häufigster Kritikpunkt: "Er ist gewöhnlich und kommt zu häufig vor." Laut einer repräsentativen Umfrage im Auftrag der "Apotheken Umschau" denkt so nahezu jeder zehnte Deutsche (9,5 %). Und jeder 11. hält seinen Namen für zu "altbacken" (9,0 %). Besonders verbreitet ist diese spezielle Kritik am eigenen Vornamen bei den 50- bis 59-Jährigen (16,7 %). 4,5 % finden, ihr Name klinge langweilig, 4,2 % gehen sogar so weit, dass sie ihren Spitznamen dem eigentlichen Vornamen vorziehen.

Quelle: Eine repräsentative Umfrage des Gesundheitsmagazins "Apotheken Umschau", durchgeführt von der GfK Marktforschung Nürnberg bei 1.928 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

Diese Meldung ist nur mit Quellenangabe "Apotheken Umschau" zur Veröffentlichung frei.

Pressekontakt:

Ruth Pirhalla
Tel. 089 / 744 33 123
Fax 089 / 744 33 459
E-Mail: pirhalla@wortundbildverlag.de
www.wortundbildverlag.de
www.apotheken-umschau.de

Originaltext:

Wort und Bild - Apotheken Umschau

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52678/wort-und-bild-apotheken-umschau>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_52678.rss2