

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/81406/1675098/neue-naturkosmetikmarke-dr-oldhaver-geht-an-den-start-launch-in-der-renommierten-hamburger-hof> abgerufen werden.

Dr. Oldhaver

ETHNOEUBIOTICAL

Neue Naturkosmetikmarke Dr. Oldhaver geht an den Start: Launch in der renommierten Hamburger Hof Parfümerie

02.09.2010 - 13:00 Uhr, Dr. Oldhaver GmbH

Wiesbaden (ots) - Heute geht Dr. Oldhaver als neue Marke für edle Naturkosmetik und hochwertige Nahrungsergänzungsmittel an den Start. Der Naturkosmetikmarke liegt ein innovatives Konzept zugrunde: die Ethnoeubiotik. Der neue Ansatz vereint die Naturheilkunde unterschiedlichster Völker und die von ihnen über Jahrhunderte verwendeten und bewährten Pflanzenwirkstoffe mit dem ganzheitlichen Verständnis der Eubiotik - Wohlbefinden durch Einklang von Körper und Geist. Die ersten Präparate wurden von der bekannten Naturkosmetik-Expertin Kim Weisswange entwickelt. Der Launch der neuen Marke findet in der exklusiven Hamburger Hof Parfümerie statt.

Erste Pflegeserie von Dr. Oldhaver ist die African Formula, die in enger Zusammenarbeit mit der renommierten Naturkosmetikexpertin und gebürtigen Südafrikanerin Kim Weisswange entstand. Die Serie besteht aus einem Body Oil, einer Anti- Aging Creme und einem Balm. Die Innovation und Einzigartigkeit der African Formula Pflegepräparate resultieren aus der Kombination verschiedener, hochwirksamer Inhaltsstoffe und ätherischer Öle aus verschiedenen Regionen des afrikanischen Kontinents.

Im Zentrum jedes Präparats der Serie steht das kostbare Öl des Marula-Baums aus ökologischem Anbau in Swaziland. Es gilt als eines der wirksamsten Schönheitsmittel Afrikas, ist aber in Europa aufgrund seines hohen Preises bislang wenig verbreitet. Die Gewinnung des Marula-Öls ist sehr mühsam; die Kerne werden in Handarbeit den Früchten entnommen; die Ausbeute an Öl ist dabei sehr gering. Der hohe Gehalt an Vitamin-C, Palmitin- und Stearinsäure des Marula-Öls stärken den hauteigenen Lipidfilm und wirken als natürlicher Jungbrunnen. Dieses Wissen hat Kim Weisswange in alle drei Rezepturen einfließen lassen und diese mit weiteren wertvollen Ingredienzien wie Jojoba-Öl, Sheabutter und den ätherischen Ölen aus Orange und Atlas-Zeder zu innovativen Rezepturen veredelt, deren Inhaltsstoffe sich in ihrer Wirkung optimal ergänzen und verstärken.

Alle drei African Formula Produkte tragen das Siegel "Kontrollierte Naturkosmetik" des BDIH und werden dermatologisch getestet. Sie sind im beratenden Fachhandel erhältlich oder im Dr. Oldhaver Online-Shop unter www.droldhaver.de.

Über Dr. Oldhaver Ethnoeubioticals

Das Unternehmen Dr. Oldhaver GmbH wurde 2010 gegründet und hat seinen Sitz in Wiesbaden. Die Produktvielfalt reicht vom Nahrungsergänzungsmittel über nutrikosmetische Mittel bis zur Naturkosmetik. Für seine ethnoeubiotischen Präparate verwendet Dr. Oldhaver hochwertige, rein pflanzliche Produkte aus biologischem Anbau. Zahlreiche Reisen und Kontakte zu den verschiedenen Völkern der Kontinente inspirierten Dr. Mathias Oldhaver zu seinem ethnoeubiotischen Ansatz. Gemeinsam mit anerkannten Experten aus der Medizin, Biotechnologie und Kosmetik entwickelt Dr. Oldhaver innovative und höchst wirksame Rezepturen - Formulas für die Schönheit von innen und von außen. Dr. Oldhaver GmbH

Tanusstraße 21

65183 Wiesbaden

Tel.: 0611-565704-70

Fax: 0611-565704-78

info@droldhaver.com

www.droldhaver.com Pressekontakt:

Cream Communication

Bettina Jäger,
Neuer Wall 46
20354 Hamburg
Tel.: 040-431791-26
Fax: 040-431791-27
bj@cream-communication.com

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Dr. Oldhaver GmbH

<http://www.presseportal.de/pm/81406/dr-oldhaver-gmbh>

http://presseportal.de/rss/pm_81406.rss2