

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51904/1675084/celesio-gruendet-beirat-fuer-soziale-verantwortung-und-nachhaltigkeit> abgerufen werden.

celesio

Celesio gründet Beirat für Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit

02.09.2010 - 12:47 Uhr, Celesio AG

Stuttgart (ots) - Celesio hat einen Beirat für Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit (Social Responsibility and Sustainability) gegründet, der das Verantwortungsbewusstsein des Unternehmens nach innen und außen dokumentieren und in seinem gesellschaftspolitischen Handeln beraten und unterstützen soll. Der Beirat setzt sich zusammen aus Persönlichkeiten, die sich mit ihrem politischen, sozialen und kulturellen Engagement insbesondere für die Schwachen in unserer Gesellschaft einsetzen.

"Nur wer wirtschaftlich erfolgreich agiert, ist auch in der Lage, im Interesse von Gesellschaft und Umwelt zu handeln", sagt Fritz Oesterle, Vorsitzender des Vorstands von Celesio. "Die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit von Unternehmen und die Bereitschaft zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen gehören untrennbar zusammen. Wir bejahen diesen Zusammenhang nicht nur, sondern praktizieren ihn auch in unserer täglichen Arbeit und wollen ihn im Sinne eines kreativen Miteinanders weiter ausbauen", erläutert Oesterle die Zielsetzung des Gremiums.

In einem Schreiben an die Beiratsmitglieder betont Oesterle den Zusammenhang von unternehmerischer Aufgabe und gesellschaftlicher Verantwortung. Die unternehmerische Aufgabe bestehe zweifelsohne darin, profitabel zu sein. Dies wiederum sei nur dann dauerhaft möglich, wenn die Qualität des unternehmerischen Handelns auf höchstem Niveau stattfindet, die Bindung zu den Kunden einen hohen Loyalitätsgrad aufweise, die Leistungskraft der Mitarbeiter durch Motivation und Anerkennung gefördert und mit transparenter Geschäftstätigkeit das Vertrauen der Aktionäre garantiert werde. Gleichzeitig müsse sich ein Unternehmen als Teil der Gesellschaft begreifen, sich aktiv an politischer Gestaltung beteiligen und damit auch das soziale, kulturelle und umweltpolitische Geschehen positiv beeinflussen. "Ein Unternehmen muss Sitz und Stimme in Wirtschaft und Gesellschaft beanspruchen", so Oesterle.

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen ist für Celesio seit ihrer Gründung im Jahre 1835 eine Selbstverständlichkeit. Unternehmensgründer Franz Ludwig Gehe hat dafür den Grundstein gelegt, indem er als ehrbarer Kaufmann stets im Interesse des Gemeinwohls handelte. "Diese Tradition", betont Oesterle, "setzen wir fort."

Mitglieder des Beirats sind unter anderem:

- Maria Furtwängler: Präsidentin des Kuratoriums, Ärzte für die Dritte Welt
 - Professor Karl Homann: Stiftung Wittenberg-Zentrum für globale Ethik
 - Herbert Müller: Vorsitzender des Vorstands, Ernst & Young Deutschland und Präsident, IHK Stuttgart
 - Helmut Nanz: Helmut Nanz Stiftung
 - Volker Schlöndorff: Regisseur und Filmemacher
 - Professor Joachim Schwalbach: Direktor des Instituts für Management, Humboldt-Universität zu Berlin
 - Maritta Koch-Weser: Leiterin des Programms "Amazonia em transformacao", Advanced Studies Institute, University of Sao Paulo und Präsidentin, "Earth3000" Berlin
- Der Beirat wird geleitet von Matthias Kleinert, Beauftragter des Celesio-Vorstandsvorsitzenden für Politik und Außenbeziehungen, Staatssekretär a. D.

Über den Celesio-Konzern:

Celesio ist eines der führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen in den Pharma- und Gesundheitsmärkten. Das Unternehmen ist in 27 Ländern weltweit aktiv und beschäftigt in den drei Geschäftsbereichen Patient and Consumer Solutions, Pharmacy Solutions und Manufacturer Solutions rund 47.000 Mitarbeiter. Rund 2.300 eigene Präsenzapotheeken als Teil von Patient and Consumer Solutions bedienen täglich über 600.000 Kunden. Im Großhandel, Teil von Pharmacy Solutions, beliefern über 130 Niederlassungen Tag für Tag über 65.000 Apotheken. Im Bereich Manufacturer Solutions bietet Celesio Pharmaherstellern Logistik- und Distributionslösungen und unterstützt sie bei Vertrieb und Marketing.

Pressekontakt:

Rainer Berghausen, Celesio AG, +49 (0)711.5001-549
media@celesio.com

Originaltext:

Celesio AG

ISIN:

DE000CLS1001

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/51904/celesio-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_51904.rss2